

Утверждена
приказом АНО МФК «РРАПП»
№ 29/ЦПП от «03» июля 2025

**Стратегия развития
Центра поддержки предпринимательства
автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании
«Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»
на среднесрочный плановый период 2025-2027 годы**

г. Ростов-на-Дону

2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (далее – ЦПП) на среднесрочный плановый период 2025-2027 годы (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Приказом Минэкономразвития России от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»;
- Областным законом от 13.05.2008 № 20-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ростовской области»;
- Региональным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (Ростовская область)» по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика»;
- постановлением Правительства Ростовской области от 20.06.2019 № 416 «О Порядке предоставления субсидии автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» на развитие проекта «Мой бизнес»;
- уставом Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (далее - АНО МФК «РРАПП»).

1.2. Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических целей, приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства и механизмов их реализации на период 2025-2027 гг.

1.3. В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;
- сформулирована миссия ЦПП на среднесрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития ЦПП с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Ростовской области.

1.4. Целевая аудитория: Субъекты малого и среднего предпринимательства Ростовской области – хозяйствующие субъекты, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ к малым

и средним предприятиям, в том числе к микропредприятиям, зарегистрированные на территории Ростовской области, сведения, о которых содержатся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, граждане, желающие вести бизнес, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

1.5. Миссия Центра поддержки предпринимательства – создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства посредством оказания нефинансовых видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, желающим вести бизнес (далее – субъекты МСП, физические лица) соответственно.

2. Цели, задачи развития Центра поддержки предпринимательства и механизмы их реализации

2.1. Основной целью деятельности Центра поддержки предпринимательства является оказание информационно-консультационных, образовательных услуг, направленных на содействие в открытии собственного дела, а также содействие развитию субъектов МСП, популяризация предпринимательства.

2.2. Стратегическая цель развития Центра поддержки предпринимательства – эффективная реализация нефинансовых видов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области, граждан, желающих вести бизнес для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в Ростовской области, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных на 2025-2027 годы в рамках реализации регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (Ростовская область)» по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика».

2.3. Задачами Центра поддержки предпринимательства выступают:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства;
- позиционирование ЦПП как одной из площадок для развития малого и среднего предпринимательства Ростовской области;
- развитие единого информационного пространства для предпринимательского сообщества Ростовской области;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП;
- формирование позитивного образа предпринимательства.

2.4. ЦПП обеспечивает выполнение следующих функций:

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала осуществления предпринимательской деятельности, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров,

вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- оказание консультационной поддержки субъектам МСП - начинающим и действующим предпринимателям, а также физическим лицам, желающим вести бизнес;

- предоставление доступа к обучающим программам, направленным на повышение уровня профессиональных компетенций предпринимателей;

- развитие коммуникационной площадки для неформального общения и обсуждения актуальных проблем развития предпринимательства;

- расширение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП и физических лиц, желающих вести бизнес, к мерам поддержки, услугам и сервисам Центра поддержки предпринимательства;

- взаимодействие с уполномоченным многофункциональным центром Ростовской области в части организации предоставления услуг Центра поддержки предпринимательства в многофункциональных центрах;

- взаимодействие с органами социальной защиты населения Ростовской области в целях оказания субъектам МСП и физическим лицам, желающим вести бизнес, государственной социальной помощи на основании социального контракта по мероприятию «осуществление предпринимательской деятельности»;

- взаимодействие с центрами занятости населения Ростовской области в рамках мероприятий по содействию занятости безработных граждан, в частности прохождения ими обучения в центре «Мой бизнес» необходимым базовым навыкам для реализации бизнес-инициативы;

- расширение перечня информационно-консультационных услуг, предоставляемых субъектам МСП, физическим лицам сотрудниками Центра поддержки предпринимательства, квалифицированными специалистами и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП, физическим лицам, желающим вести бизнес, по соответствующей тематике;

- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам оказания субъектам МСП государственной поддержки и содействия в преодолении административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности;

- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

- обеспечение функционирования центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- обеспечение внесения и актуализации общих сведений о Центре поддержки предпринимательства, услугах (мерах поддержки), оказываемых ЦПП, в

цифровой платформе с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и физическими лицами, желающим вести бизнес (далее - ЦП МСП), оказания услуг и мер поддержки в соответствии с функционалом ЦП МСП;

– функционирование специального раздела ЦПП на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП об оказываемых услугах и видах поддержки.

3. Направления деятельности

Центра поддержки предпринимательства

3.1. Центр поддержки предпринимательства оказывает широкий перечень консультационных услуг и проводит различные мероприятия (форумы, конференции, семинары, тренинги), направленные на содействие становлению и развитию субъектов МСП Ростовской области, в том числе потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства (физических лиц), а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

3.2. Услуги ЦПП оказываются в порядке, сроки и по заявкам (заявлениям) согласно Регламенту оказания поддержки Центром поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», размещенному на сайте центра «Мой бизнес» (<https://mbrostov.ru/departments/5-centr-podderzhki-predprinimatelstva-biznes-ekosistema>) или иным положениям об оказании услуг, которые также размещаются на сайте центра «Мой бизнес» (<https://mbrostov.ru/docs?type=service>).

3.3. Услуги оказываются сотрудниками Центра поддержки предпринимательства, а также квалифицированными специалистами и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг.

4. Ключевые показатели эффективности деятельности

Центра поддержки предпринимательства

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, установленных региональным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (Ростовская область)» по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика».

5. Заключительные положения

В случае, если в результате изменения законодательства и/или нормативных актов Российской Федерации и Ростовской области отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в Стратегию ЦПП руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации и Ростовской области.