**План работ Центра поддержки предпринимательства на 2024 год**

1. **Услуги для самозанятых граждан**

1.1. Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид консультационной услуги | Количество консультаций | Количество получателей услуг (самозанятых) |
| 1 | Консультации юридические и налоговые | 653 | 653 |
|  | ИТОГО | 653 | 653 |

1.2. Содействие в популяризации продукции и услуг самозанятого гражданина

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование вида расходов | Количество самозанятых – получателей поддержки |
| 1 | Создание фото-контента | 363 |
| 2 | Создание видеоролика | 30 |
| 3 | Разработка фирменного стиля бренда  | 35 |
| 4 | Создание рекламного кабинета Яндекс.Директ и подготовка контекстной рекламы к запуску | 15 |
| 5 | Изготовление полиграфической продукции | 100 |
| 6 | Изготовление набора полиграфической продукции | 120 |
| 7 | Изготовление наружной рекламы (вывески, таблички и т.д.) | 20 |
| 8 | Создание интернет-визитки | 50 |
|   | ИТОГО | 733 |

1.3. Иные услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование вида расходов | Количество самозанятых – получателей поддержки |
| 1 | Разработка бизнес-планов (муниципальные образования области) | 40 |
| 2 | Разработка бизнес-планов (г. Ростов-на-Дону) | 215 |
|   | ИТОГО | 255 |

1.4. Проведение обучающих программ для самозанятых граждан (по перечню обучающих программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема обучающей программы | Количество ак. часов обучающей программы | Количество обучаемых самозанятых |
| 1 | Обучающая программа «Как принимать решения в бизнесе для самозанятых» | 24 ак. часов | 40 |
| 2 | Обучающая программа «Мама-предприниматель» | 40 ак.часов | 50 |
|  | ИТОГО |  | 90 |

1.5. Проведение семинаров, круглых столов, вебинаров

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид мероприятия | Тема мероприятия | Количество самозанятых – получателей поддержки |
| 1 | Семинар | Как сделать так, чтобы выбирали именно Вас? | 14 |
| 2 | Семинар | Самозанятые: Работа без рисков | 10 |
| 3 | Семинар | Как увеличить продажи за счет лояльных клиентов? 3 способа работы с конфликтами и возражениями клиентов | 12 |
| 4 | Семинар | Как ставить маркетинговые цели так, чтобы бизнес рос? | 14 |
| 5 | Семинар | Работа с самозанятыми, плюсы и минусы сотрудничества | 10 |
| 6 | Семинар | Плательщики НПД. Система и преодоление трудностей без выгорания | 10 |
|   | ИТОГО |   | 70 |

1.6. Организация и проведение конференций, форумов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид мероприятия | Тема мероприятия | Количество самозанятых – получателей поддержки |
| 1 | Форум | Мой бизнес: как выжить в «красном океане»? | 37 |
|  | ИТОГО |  | 37 |

1.7 Иные образовательные мероприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование вида расходов | Количество самозанятых – получателей поддержки |
| 1 | Фестиваль «Мой бизнес. Наши маркет» | 250 |
| 2 | Акселератор креативных индустрий для самозанятых | 160 |
| 3 | Обучающая программа по направлению конструирования, раскроя и пошива швейных изделий «Курсы кройки и шитья» (3 обучающих мероприятия) | 30 |
| 4 | Обучающий проект «Мой бизнес. Маркетинг для самозанятых» | 150 |
| 5 | Обучающий интенсив по тематике масштабирования деятельности самозанятых граждан | 100 |
|   | ИТОГО | 690 |

1. **Услуги для субъектов МСП и граждан, желающих вести бизнес**
	1. Консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид консультационной услуги | Количество консультаций | Количество получателей услуг (субъекты МСП, физ. лица) |
| 1 | Консультации юридические, налоговые, по вопросам начала ведения деятельности | 2 779 | 1991/788 |
|  | ИТОГО | 2 779 | 1991/788 |

2.2. Иные услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование вида расходов | Количество субъектов МСП/физ. лиц, которые получат поддержку |
| 1 | Разработка бизнес-планов (г. Ростов-на-Дону) | 245/155 |
| 2 | Разработка бизнес-планов (муниципальные образования области) | 18/12 |
|   | ИТОГО | 263/167 |

2.3. Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность (по перечню образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема обучающей программы | Количество часов курса обучения | Количество обучаемых субъектов МСП и физ.лиц |
| 1 | Обучающая программа «Эффективный менеджер» | 16 ак. часов | 40/0 |
| 2 | Обучающая программа «Школа предпринимательства» | 40 ак.часов | 35/0 |
| 3 | Обучающая программа «Мама-предприниматель» | 40 ак.часов | 50/0 |
|  | ИТОГО |  | 125/0 |

2.4. Проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема обучающей программы | Количество часов курса обучения | Количество обучаемых сотрудников субъектов МСП |
| 1 | Школа технологического предпринимательства | 20 ак. часов | 15 |
|  | ИТОГО |  | 15 |

2.5. Проведение семинаров, круглых столов, вебинаров

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид мероприятия | Тема мероприятия | Количество субъектов МСП и физ.лиц, которые получат поддержку |
| 1 | Семинар | Как за счет личного бренда увеличить продажи? | 14/6 |
| 2 | Семинар | Изменение налогового законодательства 2024. Что нового нужно знать предпринимателю о налогообложении | 20/5 |
| 3 | Семинар | Порядок взаимодействия: Предприниматель - Потребитель. | 25/0 |
| 4 | Семинар | Гармоничный бизнес | 15/5 |
| 5 | Семинар | Финансовые инструменты в бизнесе | 15/5 |
| 6 | Семинар | Бизнес на Wildberries, пошаговый план по выходу на маркетплейсы | 12/3 |
| 7 | Семинар | Навыки продаж в 2024 году. Что важно для клиента? | 15/5 |
| 8 | Семинар | Бизнес на Wildberries, пошаговый план по выходу на маркетплейсы | 20/0 |
| 9 | Круглый стол | Хрустальный бизнес в гранитном мире: как бизнес-леди сохранить компанию и психику | 12/4 |
| 10 | Семинар | Как выбрать систему налогообложения, форму собственности. Правильный выбор - преимущество на этапе создания бизнеса | 20/5 |
| 11 | Семинар | Онлайн-продвижение 2024 | 16/4 |
| 12 | Семинар | Права и обязанности малого и среднего бизнеса | 12/4 |
| 13 | Семинар | Экологическое законодательство: актуальные требования и изменения для организации малого предпринимательства в области экологической безопасности | 25/0 |
| 14 | Семинар | Бизнес на Wildberries, пошаговый план по выходу на маркетплейсы | 20/0 |
| 15 | Семинар | Продающее коммерческое предложение. Как сделать так, чтобы клиент захотел купить? | 25/0 |
| 16 | Семинар | Выход на рынок госзакупок в 2024г. | 25/0 |
| 17 | Семинар | Патент. Кому выгодно применять. Особенности ведения предпринимательской деятельности на патенте | 20/5 |
| 18 | Семинар | Основные требования к пожарной безопасности для субъектов малого и среднего предпринимательства в 2024 году | 25/0 |
| 19 | Семинар | Виды взаимоотношений с наемными сотрудниками. Трудовой договор/договор ГПХ. Особенности налогообложения | 20/5 |
| 20 | Семинар | Риэлторский бизнес. Изменение налогового законодательства в налогообложении сделок в 2024г. | 20/0 |
| 21 | Семинар | Налоговая реформа 2025. Часть 1. | 15/4 |
| 22 | Семинар | Сервис как инструмент увеличения прибыли в бизнесе | 15/5 |
| 23 | Семинар | Государственные закупки. Просто о сложном. | 25/0 |
| 24 | Семинар | Налоговая реформа 2025 | 12/4 |
| 25 | Семинар | Налоговая реформа 2025. Часть 2 | 12/3 |
| 26 | Семинар | Налоги-2025: Ключевые изменения в налогообложении для малого и среднего бизнеса | 20/5 |
| 27 | Семинар | Честный знак. Маркировка и прослеживаемость товаров. Требования законодательства и как им соответствовать. Практические аспекты | 12/4 |
| 28 | вебинар | Зачем предпринимателю личный бренд и как его развивать | 400/0 |
| 29 | вебинар | Купи меня. Как общаться так, чтобы вас и ваш бизнес выбирали из множества других |
| 30 | вебинар | Клиенты вашего бизнеса: привлечь новых или удержать старых?! |
| 31 | вебинар | Архетипы бренда. Как заставить все элементы бренда работать на одну идею |
| 32 | вебинар | Как проводить проблемные интервью и создавать продукты, которые сами себя продают |
| 33 | вебинар | Продукт: как зарабатывать больше за счет продуктовой матрицы |
| 34 | вебинар | Путешествие потребителя. Как строить Путь клиента и управлять Точками Контакта |
| 35 | вебинар | Жесты, мимика и голос уверенного эксперта и предпринимателя |
| 36 | вебинар | Управление голосом как способ влияния на людей |
| 37 | вебинар | Искусство делового общения: от переписки до совещания |
| 38 | вебинар | Эффективные тексты и использование их в СМИ и интернете |
| 39 | вебинар | Конкурентные стратегии выхода на маркетплейсы в 2025 году |
| 40 | вебинар | Экономика впечатлений: 4 закона для роста твоего бизнеса |
| 41 | вебинар | Как быстро раскрутить свой Телеграм-канал |
| 42 | вебинар | Тренинговые и трекинг- инструменты в работе с командой |
| 43 | вебинар | Как легко и регулярно вести свой Телеграм-канал и получать продажи |
| 44 | вебинар | Как быстро тестировать финансовые гипотезы и принимать взвешенные управленческие решения |
| 45 | вебинар | Технологии, которые делают деньги: как нейросети помогают зарабатывать уже сейчас |
| 46 | вебинар | Видеоподкаст как медиаинструмент, укрепляющий личный бренд |
| 47 | вебинар | Что делает бренд по-настоящему уникальным? Зачем айдентика нужна бизнесу. |
| 48 | семинар | Практические вопросы включения в реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации | 20/0 |
|  | ИТОГО |   | 907/81 |

2.6. Проведение мастер-классов, тренингов, бизнес-игр

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид мероприятия | Тема мероприятия | Количество субъектов МСП и физ.лиц, которые получат поддержку |
| 1 | Тренинг | Профилактика профессионального выгорания | 15/0 |
| 2 | Мастер-класс | От вдохновения к бизнесу | 15/5 |
| 3 | Тренинг | "Мягкие" или "гибкие" навыки - навыки взаимодействия с людьми: умение общаться, выступать публично, убеждать в своей правоте, управлять своими эмоциями и вдохновлять | 15/0 |
| 4 | Тренинг | Навыки продаж 2024 года, как выбирают клиенты | 15/0 |
| 5 | Тренинг | Развитие эмоционального интеллекта для увеличения прибыли предпринимателя | 15/0 |
| 6 | Тренинг | Как предпринимателю управлять стрессом в современном мире | 15/0 |
| 7 | Тренинг | Развитие профессиональных навыков предпринимателя | 15/0 |
| 8 | Тренинг | Мотивация сотрудников. Как ставить задачи так, чтобы они выполнялись | 8/2 |
| 9 | Тренинг | Личная эффективность руководителя, планирование задач и тайм-менеджмент | 8/2 |
| 10 | Тренинг | Частые ошибки в продажах | 8/2 |
| 11 | Тренинг | Налоговая реформа 2025: к чему нужно подготовиться бизнесу | 8/2 |
| 12 | 2 Мастер-класса | Бизнес-гамбит или как создать проект мечты | 16/4 |
| 13 | 5 Мастер-классов | Стратегия и тактика успешных переговоров | 40/10 |
| 14 | 3 тренинга | Зачем предпринимателю бухгалтерия | 35/10 |
| 15 | 3 тренинга | Налоговая реформа 2025 | 35/10 |
| 16 | 3 тренинга | Безопасность бухгалтера и бизнеса | 35/10 |
| 17 | 3 Тренинга | Самомотивация, самодисциплина и концентрация на важном. Как сократить пустую трату времени и достигать цели | 30/9 |
|   | ИТОГО |   | 328/66 |

2.7. Организация и проведение конференций, форумов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид мероприятия | Тема мероприятия | Количество субъектов МСП и физ.лиц, которые получат поддержку |
| 1 | Конференция | Мой бизнес: маркеплейсы на потребительском рынке | 115/50 |
| 2 | 2 Конференции | Мой бизнес: инструменты эффективного управления в сельском хозяйстве;Мой бизнес: красота, здоровье, спорт | 110/150 |
| 3 | Конференция  | Мой бизнес: время образования | 48/30 |
| 4 | Конференция | Мой бизнес: новые возможности ритейла | 80/50 |
| 5 | Конференция | Мой бизнес: индустрия гостеприимства | 85/45 |
| 7 | Конференция | Мой бизнес: День маркетинга | 100/50 |
| 8 | Форум | Мой бизнес: как выжить в «красном океане»? | 308/121 |
| 9 | Конференция | Мой бизнес: День управленца | 110/50 |
| 10 | Форум | Мой бизнес: перспективы 2025 | 350/150 |
| 11 | Форум | Мой бизнес: креативные индустрии | 350/150 |
| 12 | Конференция | Мой бизнес: день креативной экономики | 100/50 |
| 13 | Форум | Мой бизнес: инновационные решения 2025 | 274/163 |
|  |  |  | 2106/1056 |

2.8. Иные мероприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование вида расходов | Количество субъектов МСП и физ. лиц, которые получат поддержку |
| 1 | Обучающий проект «Школа социального предпринимательства» | 70/0 |
| 2 | Фестиваль «Мой бизнес. Наши маркет» | 270/100 |
| 3 | Акселератор креативных индустрий | 65/0 |
| 4 | Обучающий проект «Работающие инструменты маркетинга в 2024 году» | 100/20 |
| 5 | Организация записи и обеспечение доступа на образовательной платформе АНО МФК «РРАПП» к онлайн-курсу «Маркетплейсы практикум» | 70/0 |
| 6 | Акселерационная программа «Мой бизнес. Бренд» | 200/0 |
| 7 | Обучающее мероприятие«Обучающий проект для участников Специальной Военной Операции: новые возможности» | 0/15 |
| 8 | Серия обучающих экспресс курсов по направлениям креативного предпринимательства | 50/100 |
|   | ИТОГО | 825/235 |

2.9. Организация проведения комплексных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование комплексной услуги | Количество субъектов МСП, которые получат поддержку |
| 1. | Комплексная услуга по сопровождению сертификата электронно-цифровой подписи (ЭЦП) ФНС | 310 |
| 1.1. | Выдача носителя Rutoken с годовой лицензией «КриптоПро» сроком действия 12 месяцев. |   |
| 1.2. | Настройка ПО для работы с сертификатом, выданным в ФНС. Предоставление сервиса, обеспечивающего электронный документооборот с ФНС |   |
| 2. | Комплексная услуга по вопросам применения контрольно-кассовой техники (ККТ) | 887 |
| 2.1. | Регистрация ККТ в налоговой. Подготовка ККТ к работе (создание личных кабинетов, настройка ПО под конкретный вид деятельности).  |   |
| 2.2. | Активация договора оператора фискальных данных - обучение работе с ККТ |   |
| 3. | Комплексная услуга для осуществления электронного документооборота | 250 |
| 3.1. | Консультация по работе с сервисом, обеспечивающим электронный документооборот. Выдача носителя Rutoken с годовой лицензией «КриптоПро» сроком действия 12 месяцев.  |   |
| 3.2. | Предоставление сервиса, обеспечивающего ведение электронного документооборота с контрагентом (100 исходящих пакетов документов) / или Предоставление программного обеспечения Диадок или иного, в том числе для возможности передачи документов в систему маркировки «Честный знак», используя ЭЦП, полученную в ФНС |   |
| 4. | Комплексная услуга по настройке рабочего места в одной из государственных систем (ЕСИА, ГИСП, ФТС, ФГИС ЕИАС) | 100 |
| 4.1. | Консультация по вопросам регистрации на одном из порталов: ЕСИА, ГИСП, ФТС, ФГИС ЕИАС.  |   |
| 4.2. | Выдача носителя Rutoken с годовой лицензией «КриптоПро» сроком действия 12 месяцев |   |
| 5. | Комплексная услуга по вопросам получения дополнительной электронной подписи для работы в системе ЕГАИС /Честный знак/ Меркурий / сервисах ЭДО | 100 |
| 5.1. | Консультация по вопросу использования и работе с электронной подписью. |   |
| 5.2. | Ускоренный выпуск (ЭЦП) электронной цифровой подписи на сотрудника организации для работы с ЭДО, электронной сдачи отчетности, работы в системах ЕГАИС, Честный знак, Меркурий. |   |
| 5.3. | Настройка рабочего места для работы с ЭЦП, выдача usb-носителя (при необходимости) и установка лицензии «КриптоПро». |   |
| 5.4. | Установка и настройка сервиса «Платформа Госотчет», обеспечивающего электронный документооборот с ФНС. |   |
| 6. | Комплексная услуга по вопросам установки и использования сервиса для ведения книги учета доходов и расходов (КУДиР) с автоматическим заполнением с использованием данных онлайн-кассы  | 329 |
| 6.1. | Консультация по вопросу соответствия требований законодательства. |   |
| 6.2. | Установка и настройка сервиса КУДиР (годовой тариф). |   |
| 6.3. | Проверка исправности ККТ, проверка обязательных реквизитов чека. |   |
| 6.4. | Обучение работе с электронным сервисом КУДиР (работа с редактором товаров, импорт банковских выписок, внесение дополнительных данных, выгрузка и хранение файлов). |   |
| 7. | Комплексная услуга по вопросу подключения к системе Честный знак и сервиса проверки выбытия маркированных товаров | 100 |
| 7.1. | Консультация по работе с системой маркировки. |   |
| 7.2. | Регистрация в системе маркировки «Честный знак». |   |
| 7.3. | Подключение и настройка сервиса «Учет марок» с ключом ОФД для проверки выбытия маркированного товара и ошибок в чеке (предоставление лицензии на 12 месяцев). |   |
| 7.4. | Проверка формата фискальных данных и настроек программного обеспечения ККТ для работы с маркировкой в соответствии с новыми требованиями законодательства о контрольно-кассовой технике. |   |
| 7.5. | Обучение по работе с сервисом (Формирование выписок с некорректными кодами, проверка кодов маркировки на корректность, статусы проверки кода маркировки в системе «Честный знак»). |   |
| 8. | Комплексная услуга по созданию фото-контента | 10 |
| 8.1. | Работа фотографа в фотостудии Исполнителя не более 30 минут; |   |
| 8.2. | Фотосъемка не более 15 фотографий. Цветокоррекция и ретушь не более 10 фотографий |   |
| 9. | Комплексная услуга по продвижению продукции и услуг субъекта МСП | 10 |
| 9.1. | Консультация по вопросам маркетингового продвижения деятельности субъекта МСП; |   |
| 9.2. | Разработка оригинал-макетов печатной и/или сувенирной продукции в количестве не более 3 шт. на основании предоставленных МСП материалов |   |
| 10. | Комплексная услуга по созданию информационного аудиоролика | 5 |
| 10.1. | Разработка сценария и текста аудиоролика по данным, предоставленным Получателем услуги; |   |
| 10.2. | Изготовление информационного аудиоролика продолжительностью до 10 секунд, запись диктора, звуковое оформление |   |
| 11. | Комплексная услуга по созданию презентационного видеоролика | 10 |
| 11.1. | Консультация перед проведением съемки видеоролика. |   |
| 11.2. | Съемка в видеостудии Исполнителя не более 1 часа.  |   |
| 11.3. | Изготовление презентационного видеоролика продолжительностью до 40 секунд на базе интервью без графических вставок, с возможностью монтажа титров и логотипа, предоставленных Получателем услуги |   |
| 12. | Комплексная услуга по изготовлению полиграфической продукции для развития бизнеса | 85 |
| 12.1. | Разработка дизайн макета рекламной листовки или визитки в количестве 1 штуки.  |   |
| 12.2. | Изготовление печатной продукции по разработанным оригинал-макетам полноцветная печать односторонней листовки в количестве 500 шт. (бумага мелованная 130гр/м2, формат А5) или визитки в количестве 1000 шт. (картон офсетный 300 гр/м2) |   |
| 13. | Комплексная услуга по размещению на электронных торговых площадках | 16 |
| 13.1. | Консультация по вопросам размещения на электронных торговых площадках: Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет. |   |
| 13.2. | Подбор одной ЭТП, регистрация личного кабинета Получателя услуги.  |   |
| 13.3. | Обучение размещению товара на ЭТП. |   |
| 14. | Комплексная услуга по предоставлению возможности просмотра контактной информации соискателей и возможности публикации вакансий на веб-сайте https://hh.ru | 100 |
| 14.1. | Предоставление возможности просмотра контактной информации соискателей на веб-сайте https://hh.ru: региональный критерий «Ростов-на-Дону и Ростовская область», критерий профессиональных областей «Все профессиональные области», количество просмотров не более 50 шт., сроком предоставления 90 календарных дней |   |
| 14.2. | Предоставление возможности публикации вакансий на веб-сайте https://hh.ru: «Стандарт» региональный «Ростов-на-Дону и Ростовская область», критерий профессиональных областей «Все профессиональные области», количество публикаций - 2 шт., сроком размещения 30 календарных дней |   |
| 15. | Комплексная услуга по созданию бизнес-портрета предпринимателя | 165 |
| 15.1. | Консультацию по подготовке к созданию бизнес-портрета, проработка концепции и деталей фотосессии. |  |
| 15.2. | Памятка-рекомендация по созданию и использованию бизнес-портрета. |  |
| 15.3. | Работа фотографа в фотостудии Исполнителя не более 30 минут. Фотосъемка не более 15 фотографий. |  |
| 15.4. | Цветокоррекция и ретушь не менее 3 и не более 10 фотографий. |  |
|  | ИТОГО | 2 477 |

2.10. Реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14-17 лет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Количество участников |
| 1 | Проведение открытых уроков с участием действующих предпринимателей | 1 000 |
| 2 | Проведение обучающего курса основам предпринимательской деятельности | 400 |
| 3 | Проведение тематической информационно-образовательной смены по предпринимательству | 700 |
|  | ИТОГО | 2 100 |

2.11. Проведение региональных этапов всероссийских и международных мероприятий

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид мероприятия | Тема мероприятия | Количество субъектов МСП и физ. лиц, которые получат поддержку |
| 1 | Премия | Региональный этап Национальной предпринимательской премии «Бизнес Успех» | 275/100 |
|   | ИТОГО |   | 275/100 |

1. **Тренинги, по программам обучения АО «Корпорация «МСП»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование тренинга | Даты проведения тренинга | Место проведения тренинга | Ф.И.О. тренера | Контакты тренера |
| Телефон | Электронная почта |
| 1 | Самозанятость: инструкция по применению | 15.02.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 2 | Азбука предпринимателя | 12.03.2024-15.03.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 3 | Азбука предпринимателя | 15.04.2024-18.04.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 4 | Школа предпринимательства\* | 22.04.2024-26.04.2024 | г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, зд. 6 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 5 | Финансовая поддержка | 26.04.2024 | г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, зд. 6 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 6 | Азбука предпринимателя | 20.05.2024-23.05.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 7 | Азбука предпринимателя | 03.06.2024-06.06.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 8 | Финансовая поддержка | 06.06.2024 | г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 121 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 9 | Финансовая поддержка | 13.06.2024 | г. Донецк, пр-кт Мира, д. 67 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 10 | Финансовая поддержка | 20.06.2024 | г. Волгодонск, ул. Морская, д. 102а | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 11 | Финансовая поддержка | 27.06.2024 | г. Таганрог, ул. Петровская, д. 29-2 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 12 | Школа предпринимательства | 15.07.2024-19.07.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 13 | Азбука предпринимателя | 09.09.2024-12.09.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 14 | Генерация бизнес-идеи | 24.09.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 15 | Финансовая поддержка | 17.10.2024 | г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, зд. 6 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 16 | Консультационная поддержка | 17.10.2024 | г. Ростов-на-Дону, ул. Седова, зд. 6 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 17 | Финансовая поддержка | 18.10.2024 | г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, д. 108 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 18 | Консультационная поддержка | 18.10.2024 | г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, д. 108 | Кривцова Наталья Владимировна | +7 (863) 204-1911 | krivtsova@rrapp.ru |
| 19 | Школа предпринимательства | 21.10.2024-25.10.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |
| 20 | Генерация бизнес-идеи | 12.11.2024 | г. Новочеркасск, ул. Атаманская | Тетервина Елена Ивановна | +7 (928) 613-4646 | etetervina@mail.ru |

\*) – мероприятие учтено в т.ч. в пункте 2.3. раздела 2 «Услуги для субъектов МСП и граждан, желающих вести бизнес»