

УТВЕРЖДЕНА  
протоколом заседания  
межведомственной рабочей  
(экспертной) группы по развитию  
креативных (творческих) индустрий  
в Ростовской области  
от 19.12.2025 № 2

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



СТРАТЕГИЯ  
РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ  
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Ростов-на-Дону  
2025

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Общие положения .....	3
1. Потенциал развития креативных (творческих) индустрий .....	5
1.1. Экономическое состояние креативных (творческих) индустрий .....	5
1.2. Ресурсы и конкурентные преимущества креативных (творческих) индустрий .....	19
2. Приоритеты развития креативных (творческих) индустрий .....	30
2.1. Целевой сценарий и этапы развития креативных (творческих) индустрий .....	30
2.2. Стратегические задачи и инициативы развития креативных (творческих) индустрий .....	36
3. Региональная система господдержки развития креативных (творческих) индустрий .....	44
3.1. Система управления креативными (творческими) индустриями Ростовской области .....	44
3.2. Региональные инструменты господдержки развития креативных (творческих) индустрий .....	47
3.3. Институты поддержки развития креативных (творческих) индустрий .....	54
Заключительные положения .....	61
Список источников .....	63

## Общие положения

Разработка Стратегии развития креативных (творческих) индустрий Ростовской области на период до 2030 года (далее – Стратегия) проведена в целях обеспечения выполнения положений Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» по достижению национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика» в части увеличения доли креативных (творческих) индустрий в экономике.

Нормативно-правовой основой разработки Стратегии являются:

- Федеральный закон от 08.08.2024 №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года»;
- Областной закон от 05.03.2025 №266-ЗС «О полномочиях органов государственной власти Ростовской области в сфере креативных (творческих) индустрий».

Необходимость разработки Стратегии в Ростовской области обусловлена двумя основными причинами:

- внедрение Ростовской областью в качестве пилотного региона Регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий, разработанного Агентством стратегических инициатив во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» от 15.08.2023 № Пр1593;
- корректировка Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года.

Объектом Стратегии являются креативные (творческие) индустрии, состав которых утвержден приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.04.2025 №266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности».

Стратегия разработана в соответствии с принципами стратегического планирования и профильными задачами регионального развития:

- диверсификация и интенсификация роста креативной экономики региона;

- концентрация ресурсов для приоритетных креативных (творческих) индустрий;
- активизация межведомственного взаимодействия и социального партнерства;
- повышение роли воздействия креативных (творческих) индустрий на ускорение социально-экономического развития.

В документе используются основные понятия, установленные Федеральным законом от 08.08.2024 №330-ФЗ, а также Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р.

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

Креативная (творческая) индустрия (далее – креативная индустрия) – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

Креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.

Субъект креативной индустрии – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

## 1. Потенциал развития креативных (творческих) индустрий

### 1.1. Экономическое состояние креативных (творческих) индустрий

Вклад креативного сектора в глобальную экономику – не менее 3%, примерно столько же составляет его доля в мировой торговле, а доля в занятости составляет около 6,2%. Страны-лидеры по доле валовой добавленной стоимости (далее – ВДС) креативного сектора в ВВП: Италия (6,1%), Великобритания (5,8%), Австралия (5,7%). Россия по итогам 2024 года уступает мировым лидерам, однако опережает среднемировые показатели: доля креативного сектора в экономике страны составляет 4,1%, в отрасли занято около 5,4 млн человек, или каждый 16-й трудящийся. Согласно рейтингу привлекательности стран для звезд креативных индустрий Россия входит в топ-20 стран мира.<sup>1</sup>

Ростовская область по показателю доли ВДС креативной экономики в ВРП в 2023 году уступает среднероссийскому уровню (2,2% в Донском регионе против 3,9% в РФ) и занимает 6-е место по ЮФО и 49-е место по РФ. Также согласно рейтингу креативных регионов России 2024 года, составленному НИУ ВШЭ, Ростовская область занимает 32-е место по индексу Российского регионального индекса креативных индустрий.

Развитие творческих профессий и бизнеса в секторе креативных индустрий – ответ на развитие производственных технологий и цифровую трансформацию, а также на вызванные ими изменения структуры занятости и досуга. В России развитие сектора креативных индустрий носит децентрализованный характер. При этом он имеет хороший экспортный потенциал и может быть использован для формирования позитивного имиджа Ростовской области в масштабах страны и мира.

Потенциал развития креативных индустрий в Ростовской области определяют следующие конкурентные преимущества (сильные стороны) Ростовской области:

Преимущество 1. Активная культурная жизнь на территории Ростовской области является средством реализации творческого потенциала ее жителей, фактором притяжения для талантливых людей из других субъектов Российской Федерации, а также драйвером экономического роста.

В Ростовской области регулярно проходят культурные, общественные мероприятия общероссийского и международного уровня, что является значимым фактором для развития внутреннего и въездного туризма в регионе, в том числе событийного.

---

<sup>1</sup> РБК. Творческие профили стран: как развиваются креативные индустрии в мире. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62de9c1c9a7947f5e818e9f8?from=copy>

**Преимущество 2. Мощный образовательный и кадровый потенциал.**

В регионе сформирована высокоразвитая многоуровневая система образования, включающая как учреждения общего и среднего профессионального образования, так и высшие учебные заведения мирового уровня, которые готовят высококвалифицированные кадры, в том числе для креативных индустрий.

**Преимущество 3. Благоприятное экономико-географическое положение и высокий человеческий капитал.** Ростов-на-Дону является одним из крупнейших культурных и экономических центров Юга России, а область в целом обладает значительным и разнообразным человеческим потенциалом для создания и потребления креативных продуктов.

**Преимущество 4. Наличие уникального историко-культурного наследия и идентичности.** Богатая история, многонациональный колорит, казачья культура и природное разнообразие Донского края представляют собой неисчерпаемый источник уникального контента и вдохновения для создания оригинальных креативных продуктов в сфере дизайна, музыки, кино, ИТ и туризма.

Вместе с преимуществами необходимо обозначить существующие проблемы и вызовы.

**Проблема 1.** Существенная неравномерность развития креативных индустрий между городом Ростовом-на-Дону и другими муниципальными образованиями области. Это приводит к рассредоточению кадров и препятствует формированию устойчивых креативных кластеров за пределами областного центра.

**Проблема 2.** Ведомственная разобщенность поддержки. Существующие меры государственной поддержки в рамках федеральных и региональных проектов зачастую носят узкоотраслевой характер. Это создает барьеры для междисциплинарных проектов и компаний, работающих на стыке разных сфер (например, культуры и цифровых технологий), которые не могут вписаться в строгие критерии отбора.

**Проблема 3.** Дефицит специализированной инфраструктуры и доступных финансовых инструментов. Нехватка коворкингов, акселераторов, арт-резиденций, ориентированных на креативный бизнес, а также отсутствие целевых программ льготного кредитования и грантовой поддержки на стартовом этапе.

**Проблема 4.** Существенный разрыв между высоким кадровым и инновационным потенциалом региона и сравнительно невысоким уровнем коммерциализации идей и внедрения инновационных (в том числе цифровых) технологий непосредственно в креативных индустриях.

Экономика креативных (творческих) индустрий Ростовской области является достаточно диверсифицированной. В регионе на том или ином уровне представлены все направления сферы творческих (креативных) индустрий, которые определены Министерством экономического развития Российской Федерации<sup>2</sup>. В таблице 1 они сгруппированы по 4 видам (в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024 №330-ФЗ<sup>3</sup>).

Таблица 1 – Структура креативных (творческих) индустрий по видам и направлениям

№	Виды креативных индустрий в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024 №330-ФЗ	Направления сферы креативных индустрий в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 23.04.2025 №266
1	Индустринии, основанные на историко-культурном наследии	Народные и художественные промыслы и ремесла (код ОКВЭД2: 32.99.8) Культурное наследие (коды ОКВЭД2: 91.01; 91.02; 91.03) Отдых и развлечения (коды ОКВЭД2: 79.90.22; 82.30; 93.29)
2	Индустринии, основанные на произведениях литературы и искусства, результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности и фонограммах	Арт-индустрия (коды ОКВЭД2: 47.78.5; 74.20; 90.03.2; 90.03.9) Книжное дело (коды ОКВЭД2: 58.11; 58.19; 74.30; 19.13) Исполнительские искусства (коды ОКВЭД2: 90.04; 85.41.2; 32.20) Музыка (коды ОКВЭД2: 59.20; 90.03.1)
3	Индустринии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях, деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью	Программное обеспечение (код ОКВЭД2: 62.01) Видеогames (код ОКВЭД2: 58.21) Медиа и СМИ (коды ОКВЭД2: 58.13; 58.14; 60.10; 60.20; 63.12; 63.91) Реклама и пиар (коды ОКВЭД2: 70.21; 73.11)
4	Индустринии, основанные на прикладном творчестве	Мода (вкл. ювелирное дело) (коды ОКВЭД2: 13.30.5; 14.11.2; 14.13.3; 14.14.4; 14.19.5; 14.20.2; 14.31.2; 14.39.2; 15.20.5; 32.12.6; 32.13) Кино, ТВ программы и фильмы (коды ОКВЭД2: 59.11; 59.12; 59.13; 59.14) Дизайн (коды ОКВЭД2: 74.10; 32.40) Архитектура и урбанистика (код ОКВЭД2: 71.11) Гастрономия (код ОКВЭД2: 56.10.1)

<sup>2</sup> Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» (зарегистрирован в Минюсте России 26.05.2025 № 82331)»

<sup>3</sup> Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

В контексте управления развитием необходимо учитывать особенности экономического поведения субъектов креативных индустрий и формирования двух групп видов деятельности, в которых преобладают рыночные или нерыночные производители товаров и услуг:

**Рыночные** Народные художественные промыслы и ремесла; Арт-индустрия; Отдых и развлечения; Мода (включая ювелирное дело); Книжное дело; Кино, телевизионные программы и фильмы; Программное обеспечение; Видеоигры; Медиа и СМИ; Реклама и пиар; Дизайн; Архитектура и урбанистика; Гастрономия; Музыка

**Нерыночные** Культурное наследие; Исполнительское искусство

Здесь применяются критерии разграничения рыночного и нерыночного производства в соответствии с «ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм» (утв. Приказом Росстандарта от 16.10.2012 №505-ст).

В разрезе ключевых показателей, определённых в Указе Президента РФ от 07.05.2024 № 309<sup>4</sup>, а именно: доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте, и в распоряжении Правительства РФ от 20.09.2021 №2613-р<sup>5</sup>, а именно: доля занятых в креативных (творческих) профессиях, состояние видов креативных индустрий, в 2024 году представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели, отражающие состояние видов креативных (творческих) индустрий в Ростовской области, в 2024 году (оценка)<sup>6</sup>

№	Вид креативной индустрии	Объем ВДС вида КИ, млн руб.	Доля вида КИ в ВДС по всем видам КИ, %	Количество занятых в КИ, чел.	Доля вида КИ в численности занятых по всем видам КИ, %
1	Народные и художественные промыслы и ремесла	51,9	0,1	176	0,4
2	Арт-индустрия	2570,4	3,7	1281	3,2
3	Культурное наследие	4820,3	7,1	4412	10,9
4	Отдых и развлечения	1898,7	2,8	2212	5,5
5	Мода (включая ювелирное дело)	96,7	0,1	163	0,4
6	Книжное дело	2319,4	3,1	975	2,4
7	Исполнительские	16925,8	24,5	6687	16,5

<sup>4</sup> Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

<sup>5</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 №2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»

<sup>6</sup> Источник данных: министерство экономического развития Ростовской области

№	Вид креативной индустрии	Объем ВДС вида КИ, млн руб.	Доля вида КИ в ВДС по всем видам КИ, %	Количество занятых в КИ, чел.	Доля вида КИ в численности занятых по всем видам КИ, %
	искусства				
8	Кино, ТВ программы и фильмы	752	1,2	467	1,2
9	Программное обеспечение	18361,7	26,4	8018	19,8
10	Видеогames	61,4	0,1	7	0,0
11	Медиа и СМИ	1405,3	2	2161	5,3
12	Реклама и пиар	2203,1	3,2	3390	8,4
13	Дизайн	1778	2,7	1085	2,7
14	Архитектура и урбанистика	5751,8	8,3	3809	9,4
15	Гастрономия	9979,8	14,6	5689	14,0
16	Музыка	6,8	0,01	53	0,1
ИТОГО		68983,1	100	40585	100
Доля общего объема ВДС по всем видам КИ в ВРП Ростовской области, %		2,3%			
Доля общей численности занятых по всем видам КИ в общей численности занятых Ростовской области, %					1,9%
с учетом самозанятых, %					4,4% <sup>7</sup>

По оценке министерства экономического развития Ростовской области, наиболее весомую долю занимают такие виды креативных индустрий, как программное обеспечение (на него приходится 26,4% от совокупной ВДС сектора креативных индустрий и 19,8% от совокупной численности занятых в секторе креативных индустрий), исполнительские искусства (24,5% от совокупного ВДС сектора и 16,5% от совокупной численности занятых в секторе соответственно), а также гастрономия (14,6% от совокупного ВДС сектора и 14,0% от совокупной численности занятых в секторе соответственно). При этом совокупно сектор креативных индустрий в 2024 году занимает 2,3% от ВРП Ростовской области и 1,9% в общей численности занятых региона (4,4% с учетом самозанятых).

Всего в Ростовской области в 2024 году зарегистрировано 9 996 хозяйствующих субъектов, действующих в сфере креативной экономики, включая 2 819 юридических лиц и 7 177 индивидуальных предпринимателей (от общего числа: 28,2% и 71,8% соответственно). В отраслевом разрезе институциональная структура хозяйствующих субъектов достаточно сильно разнится (рисунок 1).

<sup>7</sup> Расчет выполнен на основе методики министерства экономического развития Ростовской области

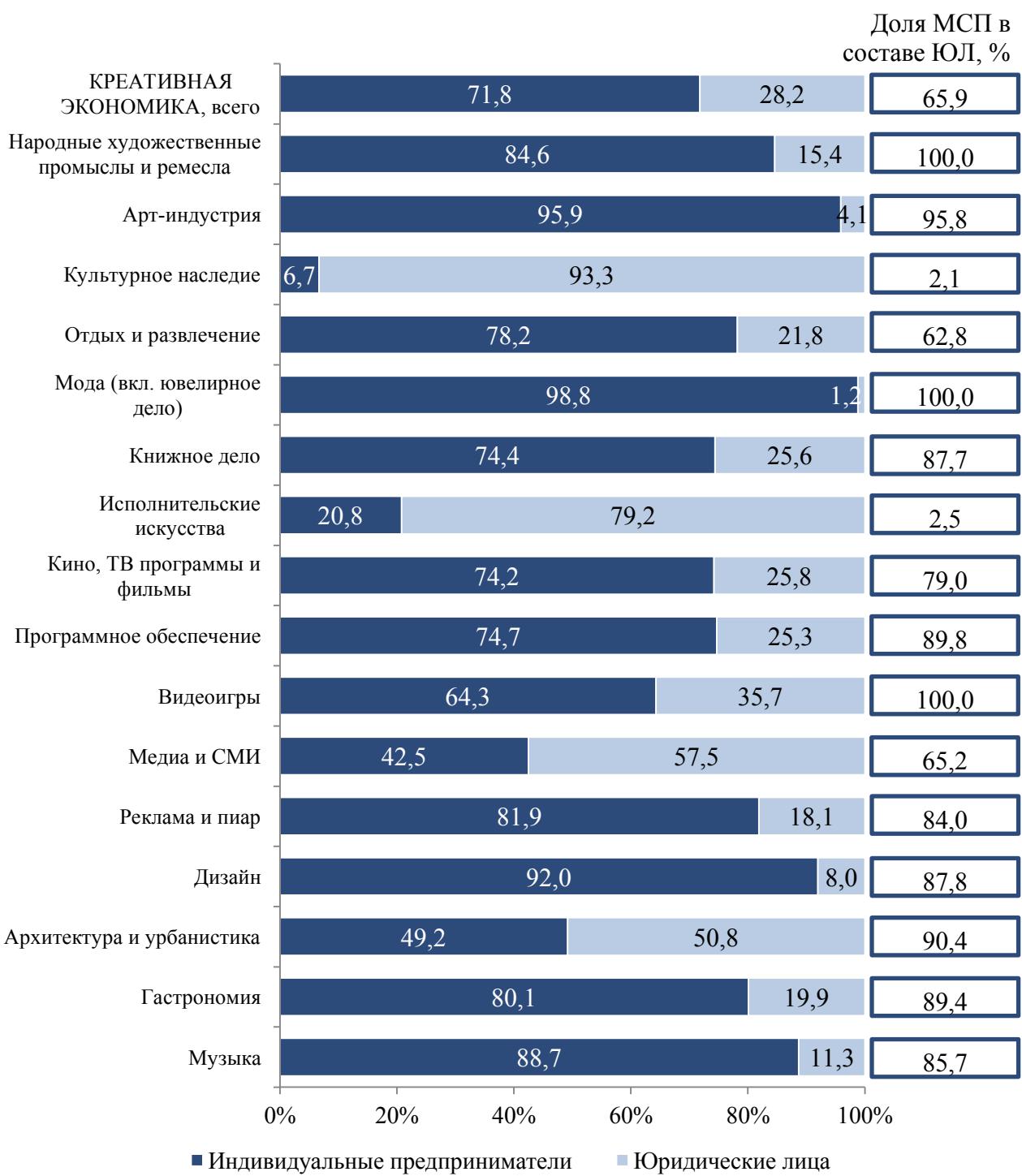


Рисунок 1 – Институциональная структура хозяйствующих субъектов в сфере креативных индустрий Ростовской области в 2024 году, в %<sup>8</sup>

Так, если в моде и арт-индустрии доля ИП составляет 98,8% и 95,9% соответственно, то в таких секторах, как культурное наследие и исполнительские искусства, – всего 6,7% и 20,8% соответственно. Таким образом, при формировании регионом государственной политики и предоставлении государственной поддержки необходимо учитывать степень

<sup>8</sup> Источник данных: Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.

рыночной ориентированности, уровень предпринимательского интереса и представленность разных типов предприятий малого и среднего бизнеса в конкретных сегментах креативных индустрий.

Совокупная валовая добавленная стоимость креативной экономики в 2024 году составила (по оценке) 69,9 млрд рублей (+29,9 млрд рублей к 2020 году), что составляет 2,3% от валового регионального продукта (рисунок 2).

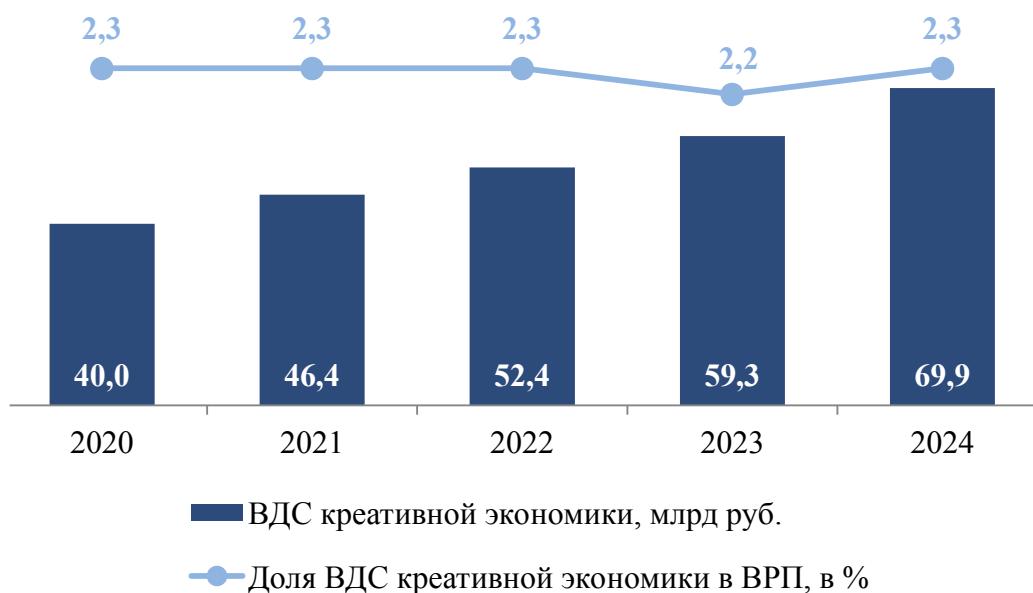


Рисунок 2 – Динамика валовой добавленной стоимости креативной экономики Ростовской области в 2020-2024 годах<sup>9</sup>

В разрезе видов креативных (творческих) индустрий в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024 №330-ФЗ<sup>10</sup> по объемам ВДС очевидно, что в регионе существенная доля сложилась в таких индустриях, как основанных на произведениях литературы и искусства, результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности и фонограммах (занимают 31,8% в общей структуре ВДС), а также на произведениях литературы и искусства, результатах издательской, исполнительской деятельности и фонограммах (31,3%). Менее представлены виды деятельности, связанные с индустриями, основанными на прикладном творчестве (26,9%), а также с индустриями, основанными на историко-культурном наследии (10%) (рисунок 3).

<sup>9</sup> Источник данных: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>, оценка министерства экономического развития Ростовской области

<sup>10</sup> Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»



Рисунок 3 – Видовое распределение валовой добавленной стоимости сферы креативных индустрий Ростовской области в 2024 году, млн руб.<sup>11</sup>

В целях определения потенциала роста деловой активности отдельных отраслей креативной экономики построена матрица «БКГ» (рисунок 4). Граница диапазона по вертикали принята на уровне 108,1% (на уровне ИПЦ в 2024 году), которая отражает наличие реального роста или спада отрасли. По горизонтали граница диапазона принята на уровне 6,25% (среднеарифметическая доля отрасли при условии одинаковых значений ВДС), которая отражает реальный масштаб отрасли. В результате по этим параметрам к категории «сверхконцентрация» (то есть те, которые имеют значимый масштаб и высокую динамику деятельности) можно причислить 5 отраслей: программное обеспечение, исполнительские искусства, гастрономию, архитектуру и урбанистку, культурное наследие. Именно эти отрасли в настоящее время являются экономическими локомотивами для всей креативной экономики Ростовской области. Важно также оказывать

<sup>11</sup> Источник данных: Оценка министерства экономического развития Ростовской области

поддержку для отраслей, попавших в категорию «интенсивного роста» (арт-индустрия; книжное дело; реклама и пиар; дизайн; медиа и СМИ; видеоигры), поскольку они обладают высокой динамикой развития, но при этом малым масштабом деятельности. Для отраслей сектора «нишевой устойчивости» (народные и художественные промыслы и ремесла, отдых и развлечения, кино, ТВ программы и фильмы, музыка и мода), рост которых не превышает уровень инфляции либо отрицательный, следует придать дополнительный импульс для более ускоренного развития. При эффективной господдержке данные отрасли могут существенно прибавить к сумме валовой добавленной стоимости креативной экономики.

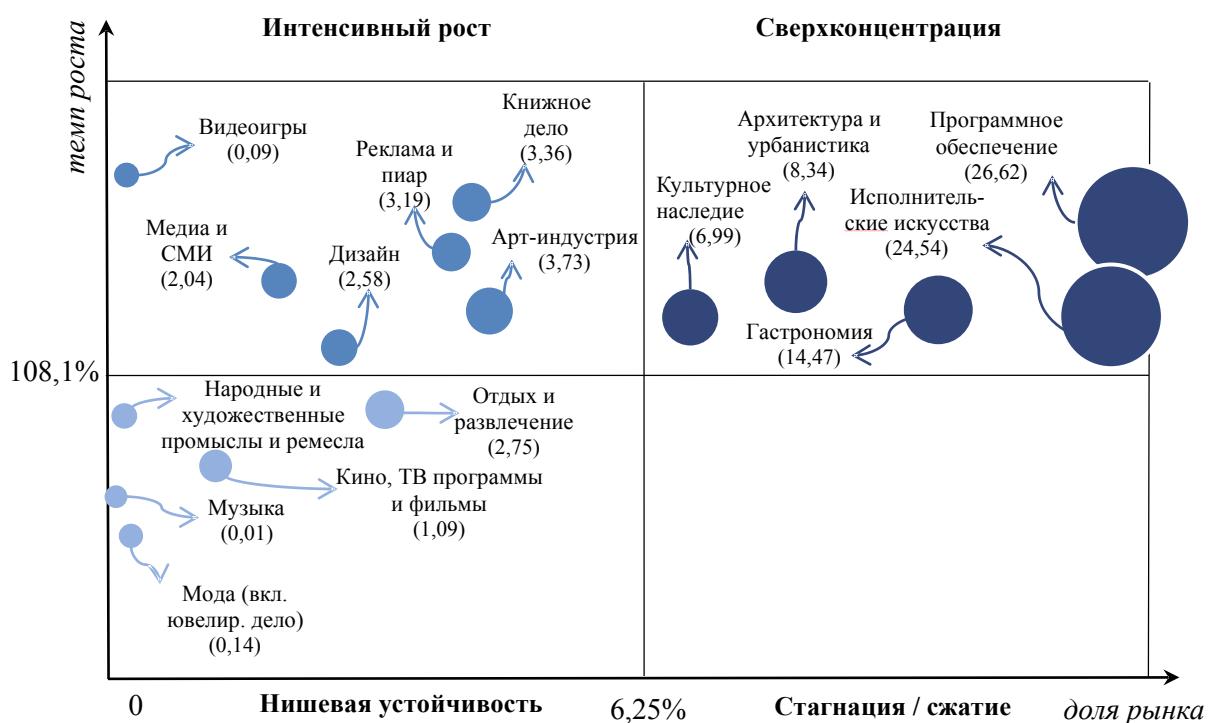


Рисунок 4 – Распределение видов индустрий креативной экономики Ростовской области по доли ВДС в 2024 году и темпу роста ВДС за 2023-2024 годы, %

В целях оценки степени диверсификации креативной экономики Ростовской области произведён расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана на основе данных по выручке всех 16 отраслей. В 2024 году данный индекс составил 2 155 пунктов, что свидетельствует об умеренной концентрации рынка с наличием некоторых флагманских отраслей – выраженных доминант в структуре выручки. Наибольшую долю по выручке в 2024 году (рисунок 5) занимают такие отрасли, как программное обеспечение (37,1%), архитектура и урбанистика (21,7%), гастрономия (11,4%). Менее представлены в регионе такие отрасли, как народные художественные промыслы и ремесла, арт-индустрия, мода (включая ювелирное дело), видеогames, музыка: совокупно

на них приходится менее 1% выручки, полученной предприятиями в сфере креативной экономики.

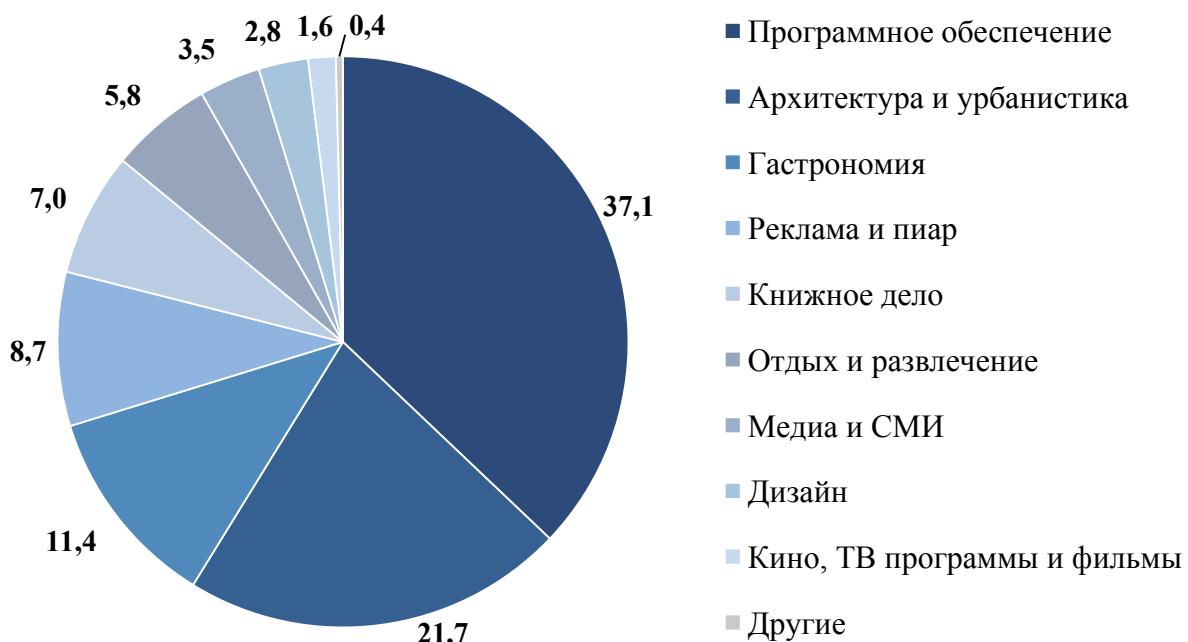


Рисунок 5 – Структура выручки предприятий сферы креативных индустрий Ростовской области по видам индустрий в 2024 году, %<sup>12</sup>

С точки зрения наблюдаемой динамики деловой активности виды индустрий креативной экономики можно разделить на 3 группы (таблица 3).

Таблица 3 – Распределение видов индустрий креативной экономики по характеру развития за период с 2021 по 2024 год

Отрасли с восходящей динамикой выручки	Отрасли с волатильной динамикой выручки	Отрасли с нисходящей динамикой выручки
<ul style="list-style-type: none"> <li>Народные художественные промыслы и ремесла</li> <li>Отдых и развлечения</li> <li>Книжное дело</li> <li>Исполнительские искусства</li> <li>Программное обеспечение</li> <li>Дизайн</li> <li>Гастрономия</li> <li>Музыка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Арт-индустрия</li> <li>Мода (включая ювелирное дело)</li> <li>Кино, телевизионные программы и фильмы</li> <li>Видеогames</li> <li>Медиа и СМИ</li> <li>Реклама и пиар</li> <li>Архитектура и урбанистика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Культурное наследие</li> </ul>

<sup>12</sup> Источник данных: Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.

Первая группа «отрасли с восходящей динамикой» – это те, которые на протяжении 2021-2024 годов имеют ежегодные положительные темпы роста выручки; вторая группа «отрасли с волатильной динамикой» – те, которые имеют неустойчивую разнонаправленную динамику выручки; и третья группа «отрасли с нисходящей динамикой» – те, которые имеют устойчивое падение выручки за анализируемый период. В третью группу отраслей попало культурное наследие: в этом секторе выручка снизилась к 2024 году практически до оклонулевых значений.

Динамика инвестиционной активности в сфере креативных индустрий Ростовской области в целом является положительной (рисунок 6). Наиболее инвестиционно ёмкими отраслями являются: архитектура и урбанистика (на эту отрасль приходится 1 453,3 млн рублей, или 33,7% от общего объёма инвестиций), исполнительские искусства (1 295,9 млн рублей, или 30,1%), культурное наследие (552,1 млн рублей, или 12,8%), программное обеспечение (443,7 млн рублей, или 10,3%) и гастрономия (322,7 млн рублей, или 7,5%).



Рисунок 6 – Динамика объёма инвестиций в основной капитал в сфере креативных индустрий Ростовской области в 2021-2024 годах<sup>13</sup>

Производственный потенциал креативной экономики, ввиду специфики деятельности, является менее капиталоемким, по сравнению с отраслями материального производства. Соответственно и доля инвестиций, направляемых на обновление основного капитала в рамках креативной экономики ниже доли ВДС креативной экономики в ВРП. Так, в 2023 году разница составила более чем 4 раза: 0,52% – доля креативной экономики в

<sup>13</sup> Источник данных: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

совокупном объёме инвестиций региона, в то время как 2,2% – доля ВДС сектора в ВРП.

С точки зрения источников инвестиций в основной капитал в сфере креативных индустрий наблюдается примерно равный вклад собственных и привлеченных средств (рисунок 7). Среди привлеченных средств доминируют бюджетные средства, занимая 50,9% от всего портфеля инвестиций. Таким образом, важной задачей является стимулирование частной инициативы и привлечение новых источников частного финансирования, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства в реализации общественно значимых проектов в этой сфере.



Рисунок 7 – Структура источников инвестиций в основной капитал в сфере креативных индустрий Ростовской области по источникам финансирования в 2024 году, в %<sup>14</sup>

Финансовое состояние предприятий и организаций сферы креативных индустрий характеризуют такие показатели, как сальдированный финансовый результат и уровень рентабельности. Несмотря на нестабильные макроэкономические условия, сфера креативных индустрий демонстрирует положительную результативность коммерческой деятельности (рисунок 8). При этом рекордные уровни прибыли и рентабельности были достигнуты в 2023 году: 8,4 млрд рублей и 21,9% соответственно. В 2024 году прибыль снизилась до 7,8 млрд рублей, что тем не менее позволило иметь достаточно высокую рентабельность на уровне 16,4%. Это свидетельствует о том, что в данной сфере экономики фиксируется коммерческая эффективность.

<sup>14</sup> Источник данных: Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.



Рисунок 8 – Динамика прибыли и уровня рентабельности креативных индустрий Ростовской области в 2021-2024 годах, в %<sup>15</sup>

С точки зрения бизнес-демографии наибольший прирост новых предприятий (стартап-проектов) наблюдается в таких сегментах, как реклама и пиар, программное обеспечение, отдых и развлечения, гастрономия и арт-индустрия (рисунок 9), что связано как с высоким потенциалом доходности и коротким сроком окупаемости, так и с тем, что в данных секторах требуется сравнительно небольшой первоначальный капитал. На 5 данных секторов приходится 65,6% новых зарегистрированных юридических лиц и 82,5% индивидуальных предпринимателей.

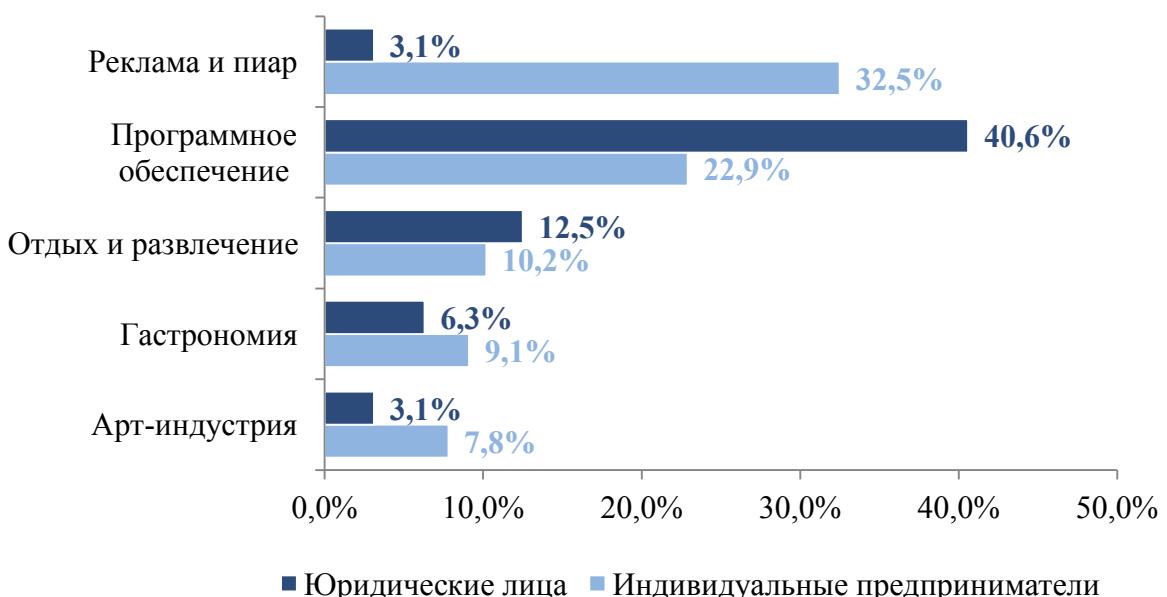


Рисунок 9 – Топ-5 видов креативных индустрий Ростовской области по количеству «стартапов» на 01.04.2025<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Источник данных: Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.

Также следует иметь в виду, что именно данные 5 видов креативных индустрий являются наиболее «рыночными», следующими за трендами рынка и спросом со стороны потребителей. В связи с этим в них наблюдаются подвижные процессы в бизнес-демографии в зависимости от состояния рынка и изменений потребительских предпочтений.

В территориальном разрезе наблюдается гиперконцентрация предприятий креативных индустрий в Ростовской агломерации (рисунок 10).

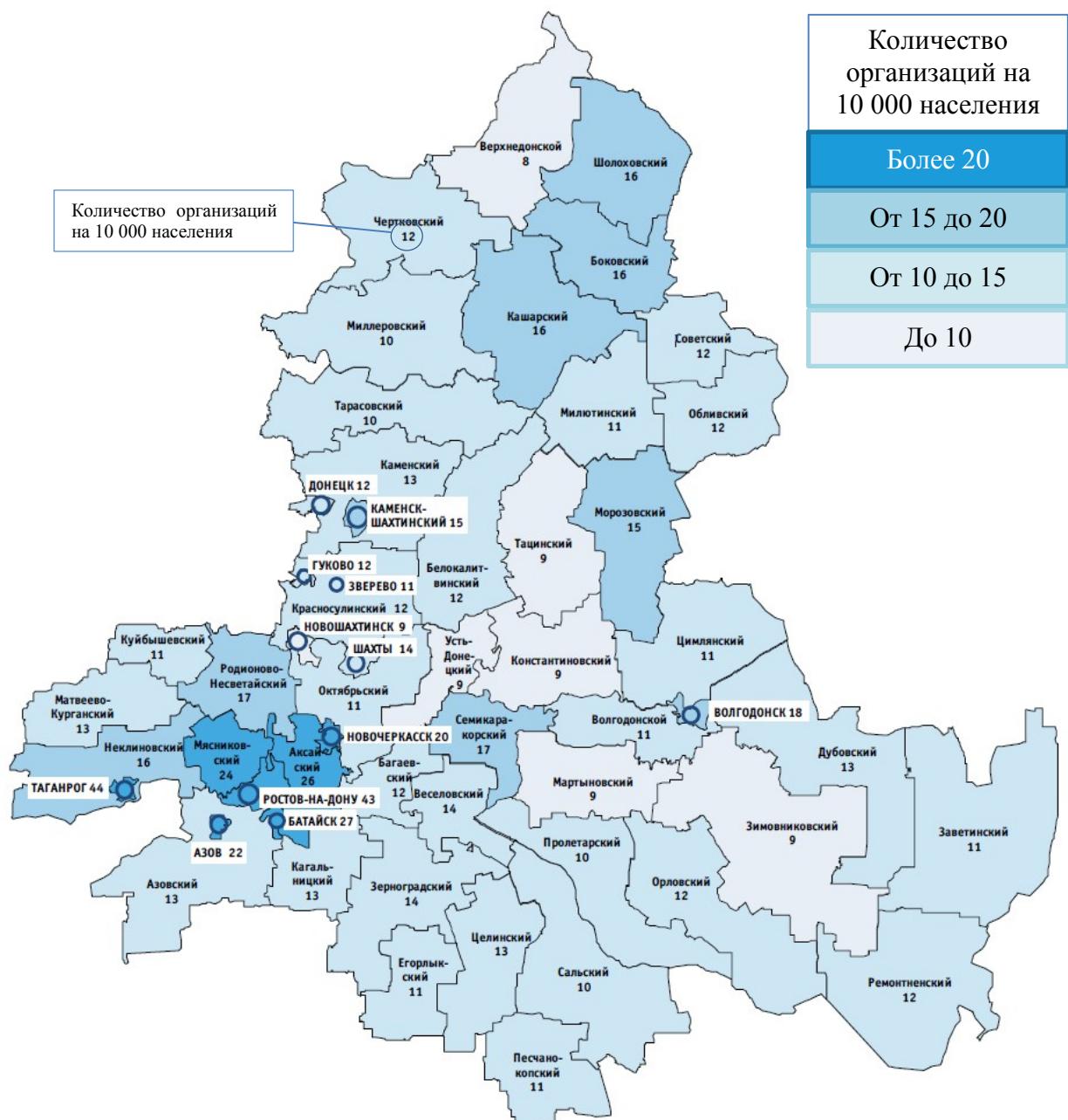


Рисунок 10 –Количество хозяйствующих субъектов в сфере креативных (творческих) индустрий в разрезе муниципальных образований Ростовской области в расчете на 10 тыс. человек населения в 2024 году<sup>17</sup>

<sup>16</sup> Источник данных: Оценка министерства экономического развития Ростовской области

<sup>17</sup> Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.

Неравномерно распределена и деловая активность в секторе креативных индустрий. Так, на город Ростов-на-Дону приходится 74,5% от совокупной выручки, формируемой в сфере креативной экономики. В 2024 году в административном центре Ростовской области предприятиями креативных индустрий получено 42,7 млрд рублей выручки. На втором месте – город Таганрог (4,4 млрд рублей выручки, или 7,7% совокупной выручки по региону). На третьем месте – Аксайский район (3 млрд рублей выручки, или 5,3%). В пересчете на душу населения в лидерах также остаются крупные города области (Ростов-на-Дону, Таганрог, Шахты, Новочеркасск). Среди муниципальных районов выделяются Аксайский, Мясниковский, Обливский и Семикаракорский.

## 1.2. Ресурсы и конкурентные преимущества креативных (творческих) индустрий

Ключевым ресурсом для долгосрочного развития сферы креативных индустрий является обеспеченность кадрами. Численность занятых в сфере креативных (творческих) индустрий в 2024 году (по оценке) составила 40,6 тыс. человек. Самыми крупными индустриями по численности работающих являются: программное обеспечение – 8 тыс. человек, или 19,8%, и исполнительские искусства – 6,7 тыс. человек, или 16,5% (что связано преимущественно с бюджетными учреждениями) (рисунок 11).

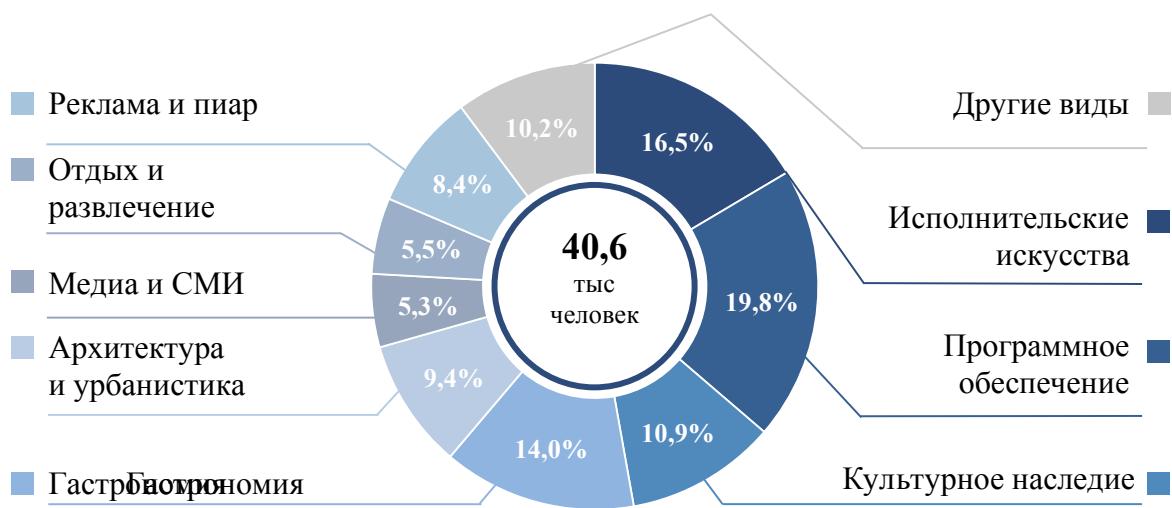


Рисунок 11 – Структура численности занятых в сфере креативных индустрий в разрезе видов индустрий в 2024 году<sup>18</sup>

Образовательная сеть региона, характеризующая сектор креативных индустрий, многопрофильна и достаточно представительна. При этом в

<sup>18</sup> Источник данных: Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.

структуре численности выпускников по направлениям подготовки, связанным с креативными индустриями, наибольшую долю занимают программное обеспечение (32,9% от выпускников в рамках среднего профессионального образования и 25,6% от выпускников в рамках высшего образования); исполнительские искусства (20,4% и 22,0% соответственно), отдых и развлечения (10,5% и 7,0% соответственно) и гастрономия (10,5% и 7,0% соответственно). Подготовка по таким видам креативных индустрий, как книжное дело, видеоигры, медиа и СМИ, архитектура и урбанистика, в большей степени представлена в рамках высшего образования (рисунок 12).

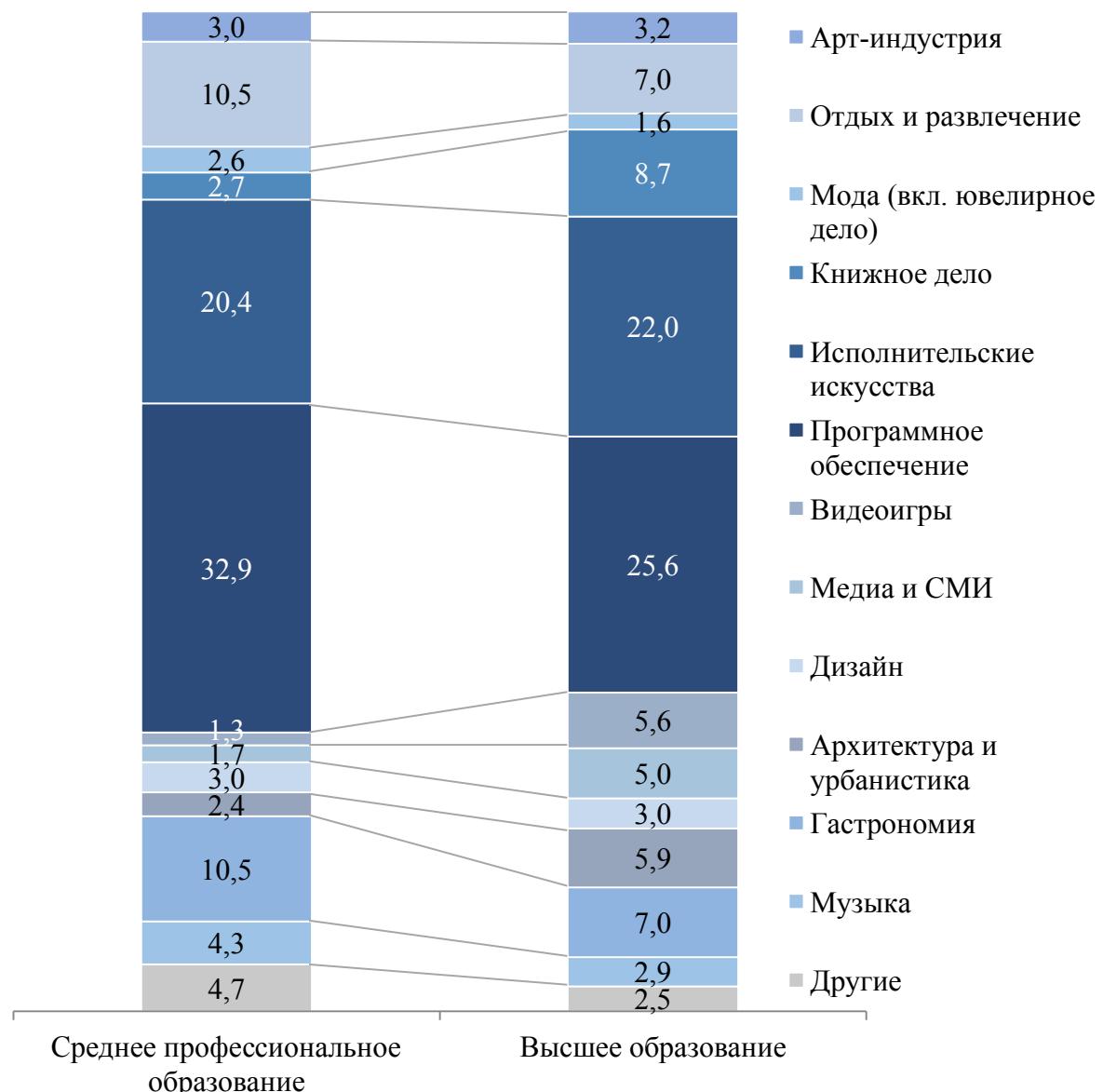


Рисунок 12 – Распределение выпуска учреждениями среднего профессионального и высшего образования по направлениям подготовки, связанным с креативными индустриями в 2024 году<sup>19</sup>, %

<sup>19</sup> Сформировано на основе данных, представленных в статистическом сборнике: «Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.»

При этом за 2021-2024 гг. наблюдается рост интереса абитуриентов к направлениям подготовки, связанным с креативными индустриями. Так, численность студентов высшего образования на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями, выросла на 11,6% (рисунок 13), а численность студентов в рамках системы среднего профессионального образования – на 12,3% (рисунок 14).



Рисунок 13 – Динамика численности студентов и выпуск бакалавров, специалистов, магистров в рамках системы высшего образования по направлениям подготовки, связанным с креативными индустриями, в Ростовской области в 2021/22-2024/25 уч. годах<sup>20</sup>

За анализируемый период в рамках высшего образования особенно выросла численность студентов по таким направлениям подготовки, как программное обеспечение (на 1 141 человека, или на 13,9%); исполнительские искусства (на 767 человек, или на 14,4%); книжное дело (на 528 человек, или на 25,2%). В рамках системы среднего профессионального образования всё большую популярность приобретают такие направления подготовки, как отдых и развлечения (рост на 1 432 человека, или на 44,2%); исполнительские искусства (рост на 387 человек, или на 11,7%); архитектура и урбанистика (рост на 207 человек, или на 35,7%).

<sup>20</sup> Сформировано на основе данных, представленных в статистическом сборнике: «Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.»

А в целом, доля студентов, обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями, в общей численности студентов в 2024/2025 учебном году составила в рамках системы высшего образования – 24,3%, в рамках системы среднего профессионального образования – 33,1%.



Рисунок 14 – Динамика численности студентов и выпуска специалистов в рамках системы среднего профессионального образования по направлениям подготовки, связанным с креативными индустриями, в Ростовской области в 2021/22-2024/25 уч. годах<sup>21</sup>

Состояние рынка труда в сфере креативной экономики также характеризуют открытые данные интернет-рекрутмента HeadHunter<sup>22</sup>. Так, по состоянию на октябрь 2025 года существует дефицит кадров по многим видам профессий в сфере креативных индустрий (рисунок 15). Так, больше всего вакансий размещено в сферах гастрономии (1586 ед.) и программного обеспечения (1179 ед.).

<sup>21</sup> Сформировано на основе данных, представленных в статистическом сборнике: «Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.»

<sup>22</sup> HeadHunter URL: <https://rostov.hh.ru/region/vacancies>



Рисунок 15 – Соотношение вакансий и резюме по видам креативных индустрий в Ростовской области в октябре 2025 года<sup>23</sup>

При этом количество размещённых резюме превышает количество вакансий практически по всем видам креативных индустрий. Больше всего соискателей – в сферах гастрономии и программного обеспечения. В октябре 2025 года в сфере гастрономии было представлено 5242 резюме, а в сфере программного обеспечения – 3006. Наименее востребованной сферой среди соискателей стала сфера рекламы и пиара: в ней насчитывалось всего 11 резюме при 43 открытых вакансиях.

Конкурентоспособность индустрий креативной экономики во многом зависит от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, ключевым механизмом защиты которых является патентное право. В 2024 году в Ростовской области зарегистрировано 1527 товарных знаков (2-е место в ЮФО и 8-е место в РФ). Число выданных патентов на изобретения составило 323 единицы (2-е место в ЮФО и 11-е место в РФ); на полезные модели – 134 единицы (2-е место в ЮФО и 9-е место в РФ); на

<sup>23</sup> Данные интернет-рекрутинга HeadHunter URL: <https://rostov.hh.ru/region/vacancies>

промышленные образцы – 110 единиц (1-е место в ЮФО и 6-е место в РФ) (рисунок 16).

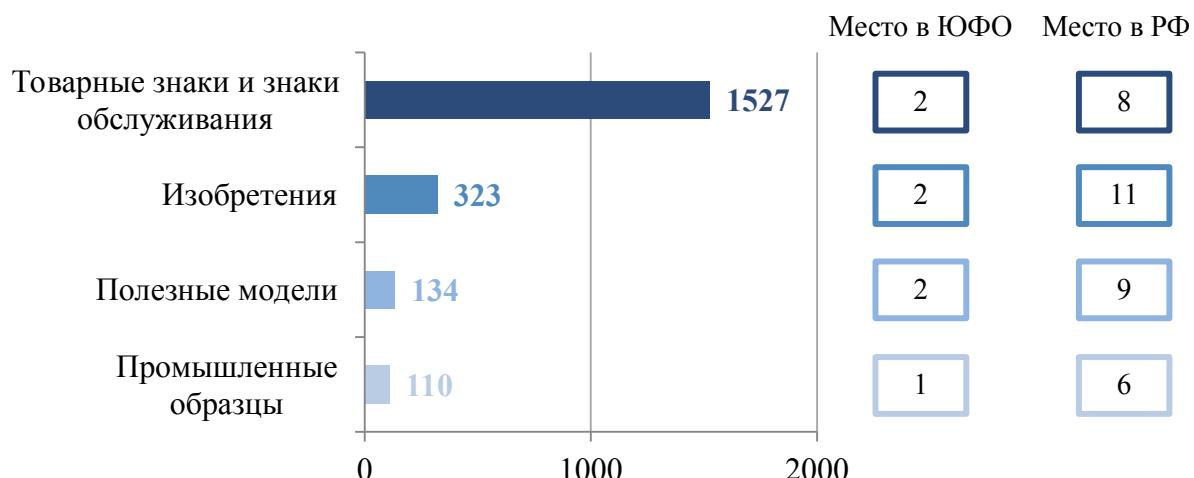


Рисунок 16 – Количество выданных патентов в Ростовской области и место региона в РФ и ЮФО в 2024 году<sup>24</sup>

Оценку ёмкости и перспектив роста рынка креативных индустрий в регионе возможно косвенно провести посредством анализа состояния и динамики покупательной способности населения через денежные доходы. Денежные доходы на душу населения в Ростовской области с 2021 по 2024 год выросли в абсолютном выражении в 1,6 раза, а с учетом инфляции за тот же период – на 21,4% и составили рекордные 55,8 тыс. рублей (рисунок 17). С учётом того, что в Ростовской области проживает более 4,1 млн человек (6-е место в России), потребительский потенциал в регионе значителен и активно возрастает.



Рисунок 17 – Динамика денежных доходов населения в Ростовской области в 2021-2024 годах<sup>25</sup>

<sup>24</sup> Источник данных: Роспатент. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru>

В структуре денежных доходов населения (рисунок 18) весомую долю занимают оплата труда (51,6%) и социальные выплаты (16,7%), тогда как основными видами денежных расходов являются покупка товаров (69,1%) и оплата услуг (18,5%).

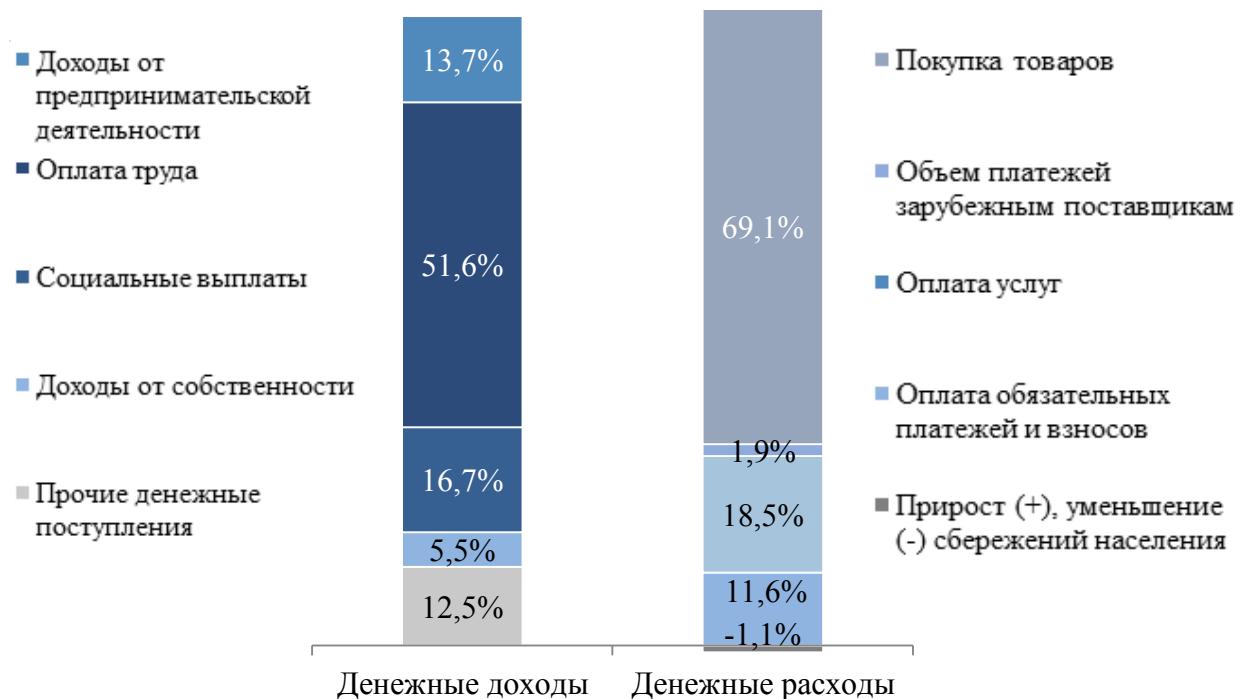


Рисунок 18 – Состав и использование денежных доходов населения Ростовской области в 2024 году<sup>26</sup>

Значимую роль в обеспечении роста рынка креативных индустрий региона играет рост числа туристов. В Ростовской области за четыре года наблюдается положительная динамика численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения. В 2024 году данный показатель составил 1 956,7 тыс. человек, что на 70,8% больше, чем в 2021 году (1 145,9 тыс. человек). Также сформировалась и положительная динамика номерного фонда в коллективных средствах размещения: с 2021 по 2024 год число номеров увеличилось на 22,3% и составило 17,6 тыс. ед. (рисунок 19).

<sup>25</sup> Источник данных: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>. Данные за 2024 год - предварительные

<sup>26</sup> Источник данных: Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.



Рисунок 19 – Динамика основных показателей развития сферы туризма в Ростовской области в 2021-2024 годах<sup>27</sup>

Косвенным индикатором перспектив развития сферы креативных индустрий является экспорт. В рамках статистики Центрального Банка Российской Федерации наблюдаемыми услугами в сфере экспорта являются: туристские услуги; телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги; услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха.

Таблица 4 – Экспорт услуг (в т.ч. в сфере креативной экономики) по Ростовской области за 2021-2024 годы (данные Банка России<sup>28</sup>),  
млн долларов США

	2021	2022	2023	2024
Экспорт услуг, всего	542,23	543,26	440,34	387,21
в т. ч.: туристские услуги <sup>29</sup>	54,05	49,94	38,49	51,68
из них услуги организованного туризма <sup>30</sup>	0,01	0,01	0,01	0,04
телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги	86,62	67,00	39,49	28,72
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0,79	0,14	1,46	2,24

<sup>27</sup> Источник данных: Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

<sup>28</sup> Банк России. Статистика внешнего сектора [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/external\\_sector/ets/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/ets/)

<sup>29</sup> Данная категория сформирована в соответствии с методологией, изложенной в Международных рекомендациях по статистике туризма, ООН, 2008 год.

<sup>30</sup> Приведена информация по услугам в сфере международного организованного туризма (по данным отчетов туристских операторов по форме федерального статистического наблюдения №1-ПОЕЗДКИ "Сведения о деятельности туроператора в области въездного и выездного туризма").

Практически по всем видам услуг за 2021-2024 годы наблюдается тренд на снижение объёма экспорта (см. табл. 4). Требуется повышенное внимание со стороны всех отраслевых исполнительных органов Ростовской области и институтов развития к проблеме выхода на экспортные рынки. Первостепенную поддержку необходимо предусматривать тем организациям и предприятиям креативной экономики, которые готовы масштабировать свою деятельность и предоставлять продукцию/услуги на мировой рынок.

Таким образом, конкурентные преимущества Ростовской области в сфере креативных индустрий складываются из нескольких ключевых факторов.

1. Высокая деловая активность в секторе. Общий объем выручки по креативным индустриям за 4 года с 2021 по 2024 год вырос на 72,4% до 57,4 млрд рублей. Большая часть выручки (более 85%) приходится на пять индустрий:

- программное обеспечение (37,1%);
- архитектура и урбанистика (21,7%);
- гастрономия (11,4%);
- реклама и пиар (8,7%);
- книжное дело (7,0%).

Среди них наибольший рост за период с 2021 по 2024 годы демонстрируют:

- гастрономия (в 3,9 раза);
- книжное дело (в 3,1 раза);
- программное обеспечение (в 2,4 раза).

2. Высокий предпринимательский интерес к сектору со стороны малого и среднего бизнеса. Более 88% от общего объема выручки сформировали субъекты МСП.

3. Устойчивое финансовое состояние креативных индустрий: в 2024 году сальдированный финансовый результат составил 7,8 млрд рублей, что позволило достичь высокого уровня рентабельности в 16,4%, несмотря на нестабильные макроэкономические условия.

4. Развитая и многопрофильная образовательная база: в регионе выпускается свыше 10 000 выпускников среднего профессионального и высшего образования по направлениям подготовки, связанным с креативными индустриями. Система подготовки кадров соответствует потребностям креативных индустрий и является важным фактором, обеспечивающим его дальнейший рост, предоставляя достаточное количество квалифицированных специалистов.

5. Высокий потребительский потенциал в регионе: растущая динамика потребительских доходов и расходов с 2021 по 2024 год говорит о перспективах роста платёжеспособного спроса на товары и услуги креативных индустрий.

6. Значительный вклад туризма в развитие сектора, особенно в части таких индустрий, как гастрономия, отдых и развлечения, культурное наследие, исполнительские искусства. Положительную роль играет рост числа туристических поездок (численность лиц, размещенных лиц в коллективных средствах размещения выросла на 70,8% за 2021-2024 гг.).

7. Рост изобретательской и патентной активности. Ростовская область находится на лидирующих позициях в стране, что служит мощным драйвером для развития креативной экономики региона, а также повышает вероятность появления инноваций, востребованных на рынке, стимулируя инвестиции в креативную экономику.

8. В разрезе основных статистических показателей выделяются следующие виды креативных индустрий:

- программное обеспечение – цифровое ядро креативных индустрий Дона (26,4% ВДС, 27,8% субъектов, 37,1% выручки, 49,2% прибыли, 19,8% занятых, 33,4% студентов СПО и 28,9% студентов организаций высшего образования);

- исполнительские искусства – социально ориентированная индустрия с высоким вкладом в валовую добавленную стоимость и занятость (24,5% ВДС, 16,5% занятых, 12,4% студентов СПО и 18,8% студентов организаций высшего образования 30,1% инвестиций);

- архитектура и урбанистика – инвестиционно ёмкий вид креативных индустрий (8,3% ВДС, 7,2% субъектов, 21,7% выручки, 20,6% прибыли, 33,7% инвестиций);

- гастрономия – коммерчески привлекательный сектор, базирующийся на растущем потребительском спросе и туризме (14,6% ВДС, 11,4% выручки, 10,8% прибыли, 14,0% занятости);

- реклама и пиар – высококонкурентный рынок с большим числом субъектов хозяйствования (3,2% ВДС, 19% субъектов, 8,7% выручки, 8,4% занятости).

Однако есть и факторы, оказывающие негативный эффект на развитие креативной экономики в Ростовской области.

1. Устойчиво невысокая доля ВДС креативных индустрий в экономике (2,2-2,3% за 2020-2023гг.). Ростовская область не входит в число лидеров по данному показателю, занимая лишь 5-е место в ЮФО и 49-е место в РФ. Выход на среднероссийский уровень – достижимая цель для региона с

учетом уровня диверсификации донской экономики и значительной ресурсной базы.

2. Снижающийся объем экспорта услуг: за 2021-2024 год в целом на 28,6%, в том числе по таким видам, как телекоммуникационные, компьютерные, информационные услуги, составляющим основу сектора программного обеспечения, – в 3,1 раза. Это указывает на необходимость разработки мер по стимулированию экспорта и повышению конкурентоспособности донских креативных предприятий на внешних рынках.

3. Несоответствие между реальными потребностями рынка труда и системой образования по отдельным отраслям креативной индустрии. Это подчеркивает необходимость постоянного мониторинга рынка труда в сфере креативных индустрий для обеспечения сбалансированного развития креативной экономики региона.

4. Наличие территориального дисбаланса в создании креативных производств на уровне крупной агломерации, малых городов и сельских районов. Так, наблюдается гиперконцентрация креативных предприятий в Ростовской агломерации (на город Ростов-на-Дону приходится 74,5% от совокупной выручки, формируемой в сфере креативных индустрий), при значительном отставании малых городских округов и большинства муниципальных районов области.

5. Высокая зависимость инвестиционной деятельности креативных индустрий от бюджетных средств (федеральный, областной и местный бюджеты), на которые приходится 50,9% от всех источников финансирования инвестиций в основной капитал. Необходимо предусмотреть применение механизмов по стимулированию частной инициативы и реализации проектов государственно-частного (или муниципально-частного) партнерства.

Таким образом, несмотря на высокие темпы роста развития креативных индустрий сохраняются значительные резервы по активизации деловой, инвестиционной и экспортноориентированной деятельности предприятий данного сектора. Требуется перенастройка инструментов региональной поддержки бизнеса с приоритизацией на креативные индустрии. С учетом высокой роли малого и среднего бизнеса в секторе (88% от общего объема выручки), основную поддержку следует ориентировать на субъекты МСП.

## 2. Приоритеты развития креативных (творческих) индустрий

### 2.1. Целевой сценарий и этапы развития креативных (творческих) индустрий

Целевой сценарий развития креативных индустрий Ростовской области предполагает максимальную реализацию потенциала роста креативной экономики региона в перспективе до 2030 года в условиях макроэкономической стабильности и комплексной государственной поддержки. В регионе создана система стратегического управления креативной экономикой:

- разработаны документы нормативно-правового регулирования развития креативных (творческих) индустрий;
- утверждена межведомственная рабочая (экспертная) группа по развитию креативных (творческих) индустрий в Ростовской области;
- определен уполномоченный исполнительный орган, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики (*министерство экономического развития Ростовской области*);
- установлена региональная опорная организация развития креативных индустрий Ростовской области (*АНО МФК «РРАПП»*);
- создана сеть региональных институтов развития креативных индустрий: НКО «Гарантийный фонд Ростовской области», АО «Региональная лизинговая компания Ростовской области», АНО «Агентство инноваций Ростовской области», АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области», АНО «Центр поддержки экспорта», 7 центров «Мой бизнес».

Развитие креативных индустрий Ростовской области способствует увеличению доходности и диверсификации региональной экономики, а также усилинию роли интеллектуального фактора в качестве перспективного источника интенсификации экономического роста. Развитие креативных индустрий обеспечивает мультипликативный вклад в достижение национальных целей развития Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года») по созданию устойчивой и динамичной экономики на территории Ростовской области:

- повышение занятости населения, создание условий самореализации граждан, использования творческого и интеллектуального потенциала и предпринимательской инициативы;

- обеспечение ускоренного внедрения инноваций во всех сферах деятельности;
- увеличение объема и стоимости нематериальных активов региональной экономики, развитие институтов охраны, защиты и обращения прав на креативные продукты;
- формирование запроса на продукты, работы, услуги смежных секторов (образование, ИТ- и финансовые технологии, недвижимость и др.);
- локализация цепочек создания добавленной стоимости, охватывающих три стадии жизненного цикла креативного продукта: создание, продвижение (продюсирование), распространение и (или) реализацию.

Целеполаганием развития креативных индустрий Ростовской области заложена траектория стабильного роста креативной экономики в стоимостном и трудовом измерении (таблица 5), обусловленная высокими параметрами регионального развития в рамках Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года.

**Таблица 5 – Целеполагание развития креативных индустрий Ростовской области**

Стратегическая цель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Целевой показатель 1 Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте, процент	2,3	2,4	3,2	3,6	4,1	5,0	6,0
Целевой показатель 2 Доля занятых в креативных (творческих) профессиях <sup>31</sup> , процент	1,9	2,3	5,0	7,5	10,0	12,5	15,0

**Отраслевые ориентиры развития креативных индустрий Ростовской области:**

- стимулирование развития приоритетных креативных индустрий;
- создание условий для масштабирования и акселерации перспективных креативных индустрий;
- содействие развитию особо значимых<sup>32</sup> индустрий, основанных на историко-культурном наследии.

<sup>31</sup> Расчет значения показателя за 2024 год выполнен на основе данных Росстата (ЕМИСС) о численности занятых в Ростовской области – 2180,7 тыс. человек (<https://www.fedstat.ru/indicator/34051>) и занятых в сфере креативных (творческих) индустрий Ростовской области – 40,6 тыс. человек (Креативная экономика Дона: Стат. сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136с.)

Этапы реализации Стратегии охватывают периоды, в течение которых доминанты экономического поведения субъектов бизнеса определяют динамику и пропорции расширенного воспроизводства креативных индустрий:

Первый этап **устойчивого роста** (2025-2026 гг.) направлен на формирование и поддержку механизма устойчивого воспроизводства и сбалансированного развития креативной экономики региона темпами выше средних значений по региону. Достижение целевых значений показателей осуществляется за счет наращивания предпринимательских компетенций и реализации конкурентных преимуществ субъектов бизнеса:

- рост деловой активности, укрепление финансовой состоятельности субъектов бизнеса, активизация концентрации капитала (реинвестирования) и сетевого взаимодействия в отрасли;
- повышение конкурентоспособности субъектов бизнеса на региональном и национальном рынках;
- оптимизация отраслевой и территориальной структуры креативных индустрий области.

Второй этап **прорывного роста** (2027-2028 гг.) направлен на внедрение механизма инновационного воспроизводства креативной экономики региона. Достижение целевых значений показателей определяется уровнем зрелости бизнеса и базируется на росте деловой активности, в том числе за счет экспортной экспансии:

- рост инвестиционной активности, подъем финансовой эффективности субъектов бизнеса, стимулирование централизации капитала (интеграции) и экспортной деятельности в отрасли;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов бизнеса на внутреннем и внешнем рынках.

Третий этап **опережающего роста** (2029-2030 гг.) направлен на ускоренное развитие креативной экономики региона. Достижение целевых значений показателей определяется увеличением в отрасли доли быстрорастущих компаний, в том числе среди крупных и средних по масштабу предприятий:

- масштабирование и тиражирование в отрасли эффективных практик ведения бизнеса, непосредственно связанных с созданием, продвижением, распространением и (или) реализацией креативного продукта;

---

<sup>32</sup> Креативные индустрии, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

- рост патентной активности, внедрение и эффективная коммерциализация инноваций, формирование пула креативных предприятий, широко известных в России и за рубежом.

### **Сценарные условия развития креативных индустрий Ростовской области**

Формируются в соответствии с наиболее вероятными условиями функционирования региональной и национальной экономик.

#### 1. Региональные факторы сценарных условий<sup>33</sup>:

- замедление индекса потребительских цен по итогам 2025 года на уровне 107,6% (2024 год – 109,5%) и стабилизация с 2026 года инфляции в рамках целевых значений Банка России (104,0%) в горизонте до 2030 года;

- равномерный рост валового регионального продукта: оценка 2025 год – 104,3%; прогноз 2026 год – 102,5%, 2027 год – 102,8%, 2028-2030 годы – 103,2%;

- рост доходов консолидированного бюджета области к 2030 году на уровне 550,0 млрд рублей и обеспечение бюджетного профицита.

#### 2. Национальные факторы сценарных условий<sup>34</sup>:

- уровень тарифов сетевых компаний на электроэнергию для прочих потребителей (кроме населения) растет, по факту с 01.07.2025 повысился на 11,6%, прогноз предполагает индексацию тарифов на 15,2% с 01.10.2026, на 13,0% с 01.07.2027 и на 8,9% с 01.07.2028;

- достижение и сохранение низкого уровня безработицы на уровне 2,6-2,3% к рабочей силе в период 2026-2028 годов;

- постепенное ослабление номинального курса (до 92,2 руб. за долл. США в среднем за 2026 год и далее до 100,1 руб. за долл. США в среднем за 2028 год);

- замедление динамики реальных располагаемых денежных доходов населения с 107,3% в 2024 году до 103,0% к 2028 году;

- высокая ключевая ставка в среднем за год, по факту 2024 года – 17,5% годовых, оценка 2025 года – до 19,6% годовых и поступательное снижение к 2028 году на уровне 7,5-8,5 % годовых;

---

<sup>33</sup> Постановление Правительства Ростовской области от 29.08.2022 №724 «Об утверждении бюджетного прогноза Ростовской области на период 2023-2036 годов» (с изменениями от 17.02.2025), <https://www.donland.ru/documents/16256/?ysclid=mg7mlqrmbo266685387>

Распоряжение Правительства Ростовской области от 10.06.2025 №558 «О прогнозе социально-экономического развития Ростовской области на 2026-2028 годы», <https://www.donland.ru/documents/21616/>

<sup>34</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов, <https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/>

Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 25 июля 2025 года, [https://cbr.ru/Content/Document/File/179982/forecast\\_250725.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/179982/forecast_250725.pdf)

Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2026 год и период 2027 и 2028 годов (проект от 02.09.2025), [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2026\\_2028/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2026_2028/)

- фискальная нагрузка на экономику в целом последние четыре года снижалась и в 2024 году составила 29,7% валового внутреннего продукта, планируется в перспективе до 2030 года сохранение параметров налоговой политики на уровне не более 35,0%;

- фискальная нагрузка на ИТ-сектор увеличится ввиду планового повышения с 01.01.2026 тарифа социальных взносов (с 7,6% до 15% – с выплат в пределах лимита базы в 2 979 392 рубля и 7,6% – с выплат сверх лимита).<sup>35</sup>

Значения части параметров сценарных условий, определенные для 2028 года, пролонгируются в стратегической перспективе до 2030 года.

### **Риски отклонения от целевого сценария**

Внешние риски связаны с эскалацией санкционной политики и усилением внешнеторговых противоречий, что негативно влияет на динамику экспорта и импорта.

Внутренние риски связаны с более длительным периодом сохранения жестких денежно-кредитных условий, что может негативно сказаться на инвестиционной и потребительской активности. Одновременно это будет приводить к сокращению доходных поступлений в бюджет и, как следствие, сокращению отдельных расходных направлений, в том числе инвестиций и господдержки.

На региональном уровне управление рисками обеспечивается мерами государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий (таблица 6).

**Таблица 6 – Комплекс первоочередных действий госуправления рисками реализации целевого сценария развития креативных индустрий**

Источник	Событие	Последствия	Управление
Учетная ставка	Повышение	Наращение финансовой нестабильности	Антикризисная господдержка
	Понижение	Рост продаж и инвестиций	Господдержка инвестиций и инноваций
Курс национальной валюты	Рост	Рост спроса на импорт оборудования и комплектующих изделий	Господдержка импортозамещения и инноваций
	Падение	Рост экспортной активности	Господдержка экспорта
Инфляция	Рост	Рост цен и сокращение спроса на креативные продукты	Увеличение госзакупок креативных продуктов

<sup>35</sup> Федеральный закон от 28.11.2025 №425-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации»

Источник	Событие	Последствия	Управление
	Падение	Рост предложения и конкуренции на рынках креативной экономики	Защита конкуренции Господдержка инвестиций в интеллектуальную собственность
Налоговая нагрузка	Повышение	Рост издержек Снижение спроса	Предоставление налоговых преференций и льгот Создание предприятий на территориях с особым режимом ведения бизнеса (ОЭЗ, ТОР)
	Понижение	Рост продаж и инвестиций	Господдержка инвестиций и инноваций
Государственный бюджет	Увеличение	Рост спроса на продукты креативных индустрий в государственном секторе Увеличение финансовой господдержки	Усиление контроля эффективности господдержки и госзакупок
	Сокращение	Ограничение господдержки и госзакупок	Развитие нефинансовых мер господдержки Оптимизация и концентрация господдержки на приоритетных креативных индустриях
Уровень тарифов	Повышение	Рост издержек	Господдержка внедрения ресурсосберегающих технологий
	Понижение	Снижение издержек	Госрегулирование и администрирование внедрения ресурсосберегающих технологий

В строгом соответствии с принципами стратегического планирования достижение стратегических целей, показателей и приоритетов обеспечивается разработкой и реализацией комплекса задач и инициатив развития креативных индустрий Ростовской области, их согласованием по срокам выполнения, распределением ответственности и ресурсов между исполнителями в пределах профессиональных компетенций и административных полномочий.

## 2.2. Стратегические задачи и инициативы развития креативных (творческих) индустрий

Сверхзадача развития креативных индустрий состоит в создании к 2030 году нового базового сектора региональной экономики путем максимальной реализации креативного потенциала и сравнительных преимуществ интеллектуальной и предпринимательской деятельности населения и бизнеса Ростовской области. Формирование такого сектора экономики региона характеризуется вкладом в валовой региональный продукт не менее 6,0%, концентрацией не менее 15,0% занятых в экономике, прямым участием в достижении национальных целей развития, непосредственным осуществлением технологического обновления хозяйственной и гуманитарной деятельности на основе использования интеллектуального и инновационного потенциала граждан.

Владение стержневыми компетенциями стратегического управления креативной экономикой, в сочетании с использованием успешных практик субъектов Российской Федерации и мировых достижений, определяет эмпирический базис осуществления комплекса стратегических задач и инициатив развития креативных индустрий Ростовской области. Реализация всего комплекса направлена на совершенствование институциональных, ресурсных и инфраструктурных основ организации и функционирования креативной экономики в долгосрочной перспективе.

**Задача 1. Совершенствование региональной системы организации креативной экономики, включая широкое применение цифровых технологий сбора и обработки данных о субъектах креативных индустрий**

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области:*

- внедрение регионального стандарта развития креативных индустрий в Ростовской области;
- подготовка нормативно-правовых актов, определяющих порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий; критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий и порядка подтверждения их соответствия; критерии определения приоритетных креативных индустрий; порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте Правительства Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области;
- создание цифровой платформы управления креативными индустриями, объединяющей участников, площадки, мероприятия, кластеры, финансовое, кадровое обеспечение, соблюдение авторских прав, учет и отчетность по реализации Стратегии развития креативных индустрий Ростовской области на базе существующих региональных информационных ресурсов;
- координация деятельности по развитию креативных индустрий органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ростовской области;
- формирование системы сетевых коммуникаций, сообществ, позволяющих осуществлять партнерское взаимодействие между различными органами муниципального и государственного управления;
- организация взаимодействия с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Ростовской области по защите прав и законных интересов субъектов креативных индустрий;
- разработка и проведение регионального обследования субъектов креативных индустрий Ростовской области;
- организация мониторинга состояния отраслей креативной экономики Ростовской области (2 раза в год в разрезе видов креативных индустрий, муниципальных образований, курирующих ведомств).

*Инициативы межведомственной рабочей (экспертной) группы по развитию креативных (творческих) индустрий в Ростовской области:*

- организация межведомственного взаимодействия по внедрению и реализации регионального стандарта развития креативных индустрий в Ростовской области;
- содействие продвижению приоритетных креативных индустрий Ростовской области.

*Инициативы Союза работодателей Ростовской области:*

- содействие траекториям карьерного роста, обучению и повышению квалификации для освоения новых технологий и производств (индивидуальные планы развития (ИПР); программы наставничества; спонсирование дополнительного образования);
- поддержка социально-творческих инициатив коллективов и членов их семей (кружки и секции по интересам, творческие конкурсы; корпоративные волонтёрские программы; фестивали искусств (выставки,

конкурсы, театральные постановки); кружки и секции для работников и их семей (робототехника, дизайн, языковые курсы);

- адаптация к цифровой трансформации (бесплатные курсы цифровой грамотности (AI, big data, low-code платформы); программы кибербезопасности для защиты авторских прав сотрудников).

## **Задача 2. Создание в регионе благоприятных условий для развития креативных индустрий**

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области:*

- разработка и реализация плана мероприятий по обеспечению участия регионального бизнеса в федеральных программах поддержки креативных индустрий;
- развитие деятельности регионального центра креативных индустрий на базе АНО МФК «РРАПП»;
- формирование региональной системы финансовой поддержки субъектов креативных индустрий (субсидии, кредиты, поручительства, лизинг);
- организация государственной поддержки субъектов креативных индустрий, осуществляющих инвестиционную деятельность;
- организация государственной поддержки субъектов креативных индустрий, осуществляющих экспортную деятельность;
- организация государственной поддержки проектов по созданию и развитию частной инфраструктуры поддержки креативных индустрий;
- информирование субъектов креативных индустрий о преимуществах регионального портала закупок малого объема Ростовской области;
- содействие продвижению креативных индустрий на национальном и международном рынках, размещение креативных продуктов на международных электронных торговых площадках, организация участия субъектов креативных индустрий в международных выставках и бизнес-миссиях;
- организация креативного кластера на территории Ростовской области;
- создание условий для производства, распространения и популяризации товаров и услуг региональных креативных (творческих) индустрий, стимулирование роста числа предпринимателей, в том числе:
  - формирование инфраструктуры, ориентированной на различные стадии зрелости креативного (творческого) предпринимательства, включая

«посевную стадию», стадию обеспечения устойчивости и стадию масштабирования (выхода на новые рынки);

- применение мер финансовой поддержки как широкого круга креативных (творческих) индустрий и предпринимательства, так и адресно с учетом следующих критериев: определенной группы креативных (творческих) индустрий с учетом ОКВЭД; конкретного размера бизнеса; конкретного социального портрета предпринимателя;
- поддержка приоритетных для Ростовской области секторов креативных (творческих) индустрий;
- организация целевой поддержки участия производителей креативных (творческих) товаров и услуг в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях;
- содействие созданию и внедрению современных цифровых технологий для производства и распространения товаров и услуг креативных (творческих) индустрий;
  - создание условий для расширения ассортимента креативных (творческих) товаров и услуг для развития туризма и формирования муниципалитетами уникальных торговых предложений для развития турбизнеса.

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области совместно с министерством имущественных и земельных отношений, финансового оздоровления предприятий, организаций Ростовской области:*

- определение имущества Ростовской области, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий;
- формирование каталога государственного имущества Ростовской области для передачи во владение и (или) в пользование субъектам креативных индустрий в качестве имущественной поддержки.

*Инициативы министерства цифрового развития, информационных технологий и связи Ростовской области:*

- организация государственной поддержки МСП, внедрение акселерационных программ, направленных на цифровое развитие региона;
- оказание консультационной поддержки и информационного сопровождения ИТ-компаний, для обеспечения их участия в конкурсных отборах на получение государственной поддержки в форме грантов из средств федерального бюджета на создание «сквозных» цифровых технологий.

*Инициативы министерства культуры Ростовской области:*

- организация проведения спектаклей (театральных постановок) в государственных учреждениях культуры;
- предоставление грантов некоммерческим организациям для реализации творческих проектов в сфере культуры и искусства.

**Задача 3. Наращивание кадрового потенциала, повышение качества профессиональной подготовки (образования) в сфере креативных индустрий**

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области совместно с управлением государственной службы занятости населения Ростовской области:*

- разработка среднесрочного прогноза кадровой потребности креативных индустрий;
- организация целевого обучения по дефицитным профессиям креативной экономики по образовательным программам среднего профессионального образования и высшего образования.

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области:*

- реализация программ повышения предпринимательской грамотности (правовые, финансовые, маркетинговые, кадровые вопросы ведения бизнеса) творческих команд в сфере креативных индустрий;
- осуществление образовательной поддержки для начала и развития бизнеса в сфере креативных индустрий (семинары, вебинары, тренинги, мастер-классы, краткосрочные образовательные программы для начинающих предпринимателей и граждан, желающих осуществлять предпринимательскую деятельность);
- реализация практико-ориентированных проектов по созданию и (или) продюсированию креативных (творческих) продуктов, ведению предпринимательской деятельности широкой аудитории, в том числе для женщин, молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья, лиц, нуждающихся в переквалификации и трудоустройстве (в партнерстве со службой занятости);
- реализация просветительских и образовательных проектов по основам предпринимательства;
- обеспечение участия ведущих российских специалистов-практиков, в том числе из Ростовской области, в креативных (творческих) предпринимательских проектах, в целях непосредственной передачи актуальных навыков и знаний для действующих и потенциальных представителей креативных (творческих) индустрий.

*Инициативы министерства образования Ростовской области:*

- организация подготовки кадров в сфере креативных индустрий по образовательным программам среднего профессионального образования;
- координация деятельности образовательных организаций по подготовке кадров в сфере креативных индустрий по образовательным программам высшего профессионального образования;
- стимулирование создания и развития в системе дошкольного и общего образования области детских объединений (кружков, студий, клубов, мастерских, лабораторий, ансамблей, оркестров, театров и др.) по формированию навыков интеллектуальной, творческой деятельности.

*Инициативы министерства культуры Ростовской области:*

- организация подготовки специалистов в сфере культуры государственными профессиональными образовательными организациями Ростовской области (Ростовский колледж искусств, Ростовский колледж культуры, Ростовское художественное училище им. М.Б. Грекова, Таганрогский музыкальный колледж, Шахтинский музыкальный колледж);
- проведение мастер-классов для студентов и преподавателей профессиональных образовательных учреждений;
- повышение роли учреждений культуры для развития креативного (творческого) предпринимательства;
- формирование системы информационного обеспечения, включающую возможность коммерческого и некоммерческого использования элементов историко-культурного, нематериального наследия.

**Задача 4. Формирование региональной системы защиты и оборота объектов интеллектуальной собственности, стимулирование инвестиций в интеллектуальную собственность**

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области:*

- создание регионального центра компетенций по защите и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- организация взаимодействия, направленного на повышение инновационной и инвестиционной привлекательности субъектов креативных индустрий и осуществляемого в рамках соглашения о сотрудничестве между Правительством Ростовской области и Общероссийской общественно-государственной организацией «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»;
- реализация региональной программы поддержки и продвижения местных брендов Ростовской области с 2024 по 2030 год, обеспечение

деятельности межведомственной рабочей группы по вопросам поддержки и продвижения местных брендов Ростовской области;

- обеспечение консультационной поддержки по вопросам правовой охраны интеллектуальной собственности за рубежом и в Российской Федерации на базе АНО «Центр поддержки экспорта».

*Инициатива Союза работодателей Ростовской области:*

- содействие в развитии изобретательства, рационализаторства, оформлении патентов и авторских прав работников организаций.

### **Задача 5. Формирование креативных сообществ, развитие региональной экосистемы креативной экономики**

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области:*

- использование организационного потенциала общественных организаций и деловых объединений для развития креативных индустрий (Союз «Торгово-промышленная палата Ростовской области», Союз работодателей Ростовской области, РРО ООО «Деловая Россия», РОО ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», Союз коммерческих банков «Южный региональный банковский Клуб (ЮРБК)», Ассоциация предпринимателей «Донская ремесленная палата»);

- содействие созданию и функционированию профильных саморегулируемых организаций в сфере креативных индустрий;

- содействие созданию и деятельности региональных организаций творческих работников (ассоциаций, творческих союзов, гильдий и иных), федераций и конфедераций таких организаций, филиалов и отделений национальных сообществ творческих работников;

- создание специализированной (профессиональной) инфраструктуры, включающей креативные кластеры, креативные (творческие) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием за счет:

- неиспользуемых зданий и сооружений (как промышленных, так и иного назначения) и перевода освободившихся объектов в статус креативных кластеров как определенного типа (кино, анимация, архитектура, дизайн и т.д.), так и кросс-дисциплинарных, содействия построению полных цепочек создания и дистрибуции товаров и услуг с высокой долей творческого труда;

- создания специализированных креативных кварталов в городской среде – географическая концентрация креативных (творческих) предприятий в конкретном районе, квартале, на конкретной улице;

- использования пространственных возможностей действующих региональных и муниципальных учреждений культуры и образования, а

также учреждений, занимающихся поддержкой малого и среднего бизнеса, для создания центров коллективного пользования, консультационных и обучающих центров, креативных (творческих) инкубаторов;

■ использования коммерческих пространств – офисных центров, торгово-развлекательных центров, бывших производственных площадей для создания креативной (творческой) инфраструктуры в партнерстве с бизнесом.

*Инициатива министерства строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области:*

- реализация взаимодействия с Ростовской областной организацией Союза архитекторов России.

**Задача 6. Организация информационного освещения развития сектора креативной экономики**

*Инициативы министерства экономического развития Ростовской области совместно с деловыми объединениями региона:*

- продвижение региональных брендов и развитие коммуникационной политики в сфере креативных (творческих) индустрий;
- создания цифровой экосистемы взаимодействия с представителями креативных индустрий;
- обеспечение открытого доступа к мерам поддержки через региональный портал.

Основным организационным и ресурсным рычагом реализации предложенных задач и инициатив является региональная система государственной поддержки развития креативных индустрий.

### 3. Региональная система господдержки развития креативных (творческих) индустрий

#### 3.1. Система управления креативными (творческими) индустриями Ростовской области

Креативные (творческие) индустрии как вид экономической деятельности и объект государственного управления имеют особую организационную природу и мотивационную основу предпринимательства:

- большая отраслевая дифференциация сектора региональной экономики, т.к. продукт креативных индустрий обладает потребительской уникальностью, которая обусловлена высокой индивидуализацией и разнообразием спроса, а уровень качества продукта – авторством и кастомизацией исполнения;
- премиальное коммерческое позиционирование сектора региональной экономики, т.к. продукт креативных индустрий обладает высокой экономической ценностью, которая обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации;
- значительная институциональная дифференциация сектора региональной экономики, т.к. субъекты креативных (творческих) индустрий широко представлены малым, средним и крупным бизнесом, государственными и негосударственными, коммерческими и некоммерческими организациями, а также индивидуальными предпринимателями и самозанятыми физическими лицами;
- высокий уровень кооперации в секторе региональной экономики, т.к. растет интенсивность взаимодействия между креативными индустриями в процессе создания, продвижения распространения и (или) реализации креативного продукта, а также с сопутствующими отраслями (профильное образование, производство фурнитуры, специализированных материалов и оборудования);
- растущая конкурентоспособность сектора региональной экономики, т.к. упрощение дистрибуции и цифровизация ведут к расширению экспорта продукта креативных индустрий.

В соответствии со спецификой функционирования и развития креативных индустрий формирование региональной системы государственного управления строится на следующих принципах:

- специализация ведомственно-отраслевого администрирования в секторе креативных индустрий;

- межведомственное взаимодействие в сфере регулирования и поддержки развития креативных индустрий;
- координация работы органов местного самоуправления в сфере развития креативных индустрий;
- организация сотрудничества с деловыми и профессиональными объединениями и ассоциациями региона по развитию креативных индустрий;
- содействие росту самоорганизации субъектов креативных индустрий.

В масштабах исполнительного функционала государственного управления креативными индустриями в Ростовской области формируются два организационных начала (рисунок 20):

**Первое.** Организация регулирования и поддержки деятельности субъектов креативных индустрий ведомствами Ростовской области в пределах своих компетенций, ресурсов и курируемых отраслей в составе креативных индустрий.

**Второе.** Осуществление министерством экономического развития Ростовской области методического сопровождения и координации работы исполнительных органов Ростовской области, органов местного самоуправления, а также реализации задач стратегического планирования в сфере развития креативных индустрий в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации.

Система управления в Ростовской области опирается на разработанный региональный комплекс государственной поддержки развития креативных индустрий:

- |   |   |
|---|---|
| 1. Инструменты поддержки: <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Финансовая поддержка</li> <li>1.2. Имущественная поддержка</li> <li>1.3. Образовательная и консультационная поддержка</li> <li>1.4. Информационная поддержка</li> <li>1.5. Маркетинговая поддержка</li> </ul> | 2. Инфраструктура поддержки: <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Креативные кластеры</li> <li>2.2. Институты развития креативных индустрий</li> <li>2.3. Креативные пространства</li> <li>2.4. Креативные цифровые платформы</li> </ul> |
|---|---|

Практическое наполнение управленческой работы каждого ведомства напрямую зависит от состояния курируемых креативных индустрий, полномочий исполнительных органов и мотивации руководства ведомств, включенных в региональную систему управления креативными (творческими) индустриями Ростовской области.

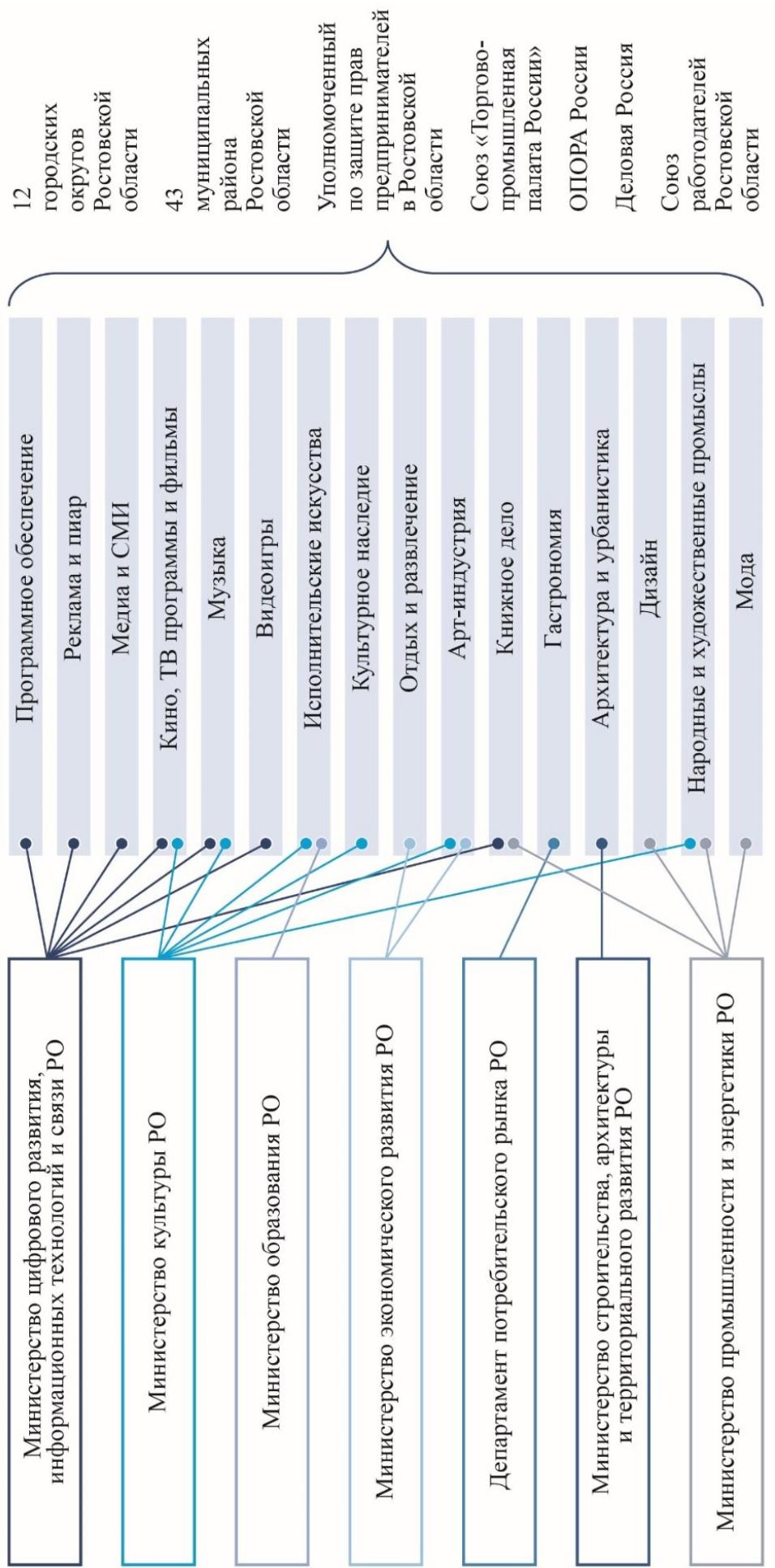


Рисунок 20 – Региональная отраслевая модель управления креативными (творческими) индустриями

### **3.2. Региональные инструменты господдержки развития креативных (творческих) индустрий**

Долгосрочные перспективы развития креативных индустрий Ростовской области определяются уровнем самоорганизации бизнеса, а также масштабом и качеством государственной поддержки. Региональные инструменты государственной поддержки в Стратегии по охвату субъектов креативных индустрий и целевой направленности объединены в 3 блока:

- системная государственная поддержка, ориентирована на формирование общих благоприятных условий функционирования и развития креативной экономики в регионе;
- селективная государственная поддержка, направлена на создание экономических и правовых стимулов развития приоритетных креативных индустрий;
- субъектная государственная поддержка, реализуется адресно для одного субъекта или группы субъектов креативных индустрий, объединенных по территориальному или воспроизводственному принципу.

Практический региональный инструментарий интегрирует комплекс мероприятий и проектов, осуществляемых в рамках финансовой, имущественной, информационной, образовательной и консультационной поддержки в сфере креативных индустрий.

#### **Комплекс мероприятий и проектов, осуществляемых в рамках системной государственной поддержки развития креативной экономики:**

- картирование текущих мер поддержки для креативных индустрий в разрезе муниципальных, региональных и федеральных мер с формированием единой информационной базы;
- формирование и доработка мер поддержки креативных индустрий в функциональном разрезе: «люди-компании-проекты-инфраструктура»;
- выделение отдельного регионального грантового направления для «титульных» событийных проектов по целевым креативным индустриям;
- включение произведений монументального искусства, создаваемых местными авторами, в сметы крупных строительных проектов, реализуемых в регионе;
- формирование подарочных и сувенирных наборов из продукции местных креативных индустрий;
- учреждение отраслевых премий для бизнеса из приоритетных сегментов креативных индустрий;
- проработка механизма распространения системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» на креативные продукты региона;

- формирование в региональных контрактах на СМИ-сопровождение деятельности Правительства Ростовской области квоты на материалы о развитии креативного сектора экономики региона, в том числе на освещение наиболее успешных локальных кейсов;
- создание регионального информационного портала «Креативные индустрии Дона» (включающего в себя новости креативных индустрий региона; информацию о мероприятиях, конкурсах, грантах, реализуемых проектах и другую полезную для субъектов креативных отраслей информацию);
- подбор неиспользуемых площадок муниципальных образований с целью определения потенциально пригодных для креативных пространств объектов;
- поддержка в масштабировании уже существующих проектов по развитию креативного предпринимательства на Дону;
- создание бизнес-школы креативных индустрий – образовательный проект, направленный на увеличение доли молодых предпринимателей с развитым творческим мышлением, которые смогут реализоваться в творческой и предпринимательской деятельности, внося вклад в развитие культурно-досуговой сферы региона;
- организационная и информационная поддержка конкурсов, фестивалей, культурно-массовых мероприятий, проводимых органами местного самоуправления, предприятиями и организациями, НКО для демонстрации результатов развития креативных индустрий;
- развитие инфраструктуры для творчества и инноваций (центры компетенций, бизнес-инкубаторы и коворкинги для обмена опытом; образовательные кластеры для подготовки кадров под запросы рынка; цифровые платформы для сбора и тиражирования лучших практик);
- стимулирование изобретательства и рационализаторства (региональные премии и конкурсы; патентные школы и консультационные центры; сетевые сообщества новаторов и менторов);
- поддержка профессионального роста и образования (программы переподготовки; содействие трудоустройству молодых специалистов; отраслевые чемпионаты (по стандартам WorldSkills) для повышения престижа рабочих профессий;
- продвижение корпоративной культуры и творчества (фестивали, форумы и выставки; корпоративные СМИ о лучших практиках предприятий; рейтинги социальной ответственности бизнеса);

- мониторинг и оценка эффективности (система показателей креативных условий труда; ежегодные публичные отчёты; обратная связь от работодателей и профсоюзов).

**Комплекс мероприятий и проектов, осуществляемых в рамках селективной государственной поддержки приоритетных креативных индустрий:**

### **ИТ-индустрия**

- создание программ стимулирования спроса у промышленных предприятий региона на такие «сквозные» креативные индустрии, как ИТ и промышленный дизайн;
- создание информационной базы кросс-индустриальных проектов и цифровых ресурсов в формате «ИТ-индустрия»;
- актуализация механизмов внедрения цифровых сервисов, представляющих регион и поддерживающих комфортную среду, для сфер регионального и муниципального управления и государственно-частного партнерства, сферы НКО (в частности, в области туризма и туристической привлекательности, благоустройства и развития комфортной городской среды, сохранения и продвижения культурно-исторического наследия и других целей в области культуры и геобренда);
- разработка программ продвижения региональных ИТ-компаний на федеральном уровне, на рынках регионов и на зарубежных рынках, с определением в ключевых показателях эффективности ответственных министерств показателей отраслевой выручки, средней заработной платы как базы по НДФЛ, заказа компаний с госучастием, государственного и муниципального заказа из других регионов как показателя конкурентоспособности локальных ИТ-продуктов и услуг;
- создание электронных и публикуемых каталогов продукции креативных индустрий, включая и представление региональных ИТ-продуктов и услуг;
- организация и ежегодное проведение «титульного» форума для ИТ-сфера, значимого на федеральном уровне, с отражением «политехнической» специализации региона в разработке программно-аппаратных комплексов, интеллектуальных приборов и электроники, программных комплексов для цифровой трансформации промышленности, сельского хозяйства и госуправления;
- организация работы с муниципалитетами и бюджетными учреждениями различных отраслей по оценке степени их готовности к цифровой трансформации, с дальнейшим выходом на участие в конкурсных

процедурах муниципального и государственного заказа, включая малые закупки, с приглашением к рыночной оценке начальной максимальной цены контрактов согласно правилам планирования закупок;

- организация заинтересованности у предприятий оборонно-промышленного комплекса региона в формировании программ цифровизации (включая импортозамещение) на основе региональных ИТ-решений и комплексных проектов, которые способен реализовать ИКТ-кластер компаний Ростовской области, закрепив компетенции для дальнейшего тиражирования в крупных проектах других регионов;

- создание программы развития непрерывного ИТ-образования — формирование экосистемы подготовки кадров на всех уровнях, в том числе через механизмы углубления взаимодействия образования и бизнеса: совместные образовательные программы, стажировки преподавателей, разработку отраслевых матриц компетенций.

## **Гастрономия**

- создание и популяризация гастрономического бренда региона;
- внедрение всех стандартов гастрономического региона, в особенности организованной событийности и присутствия гастро брендов в реестре географических указаний и наименования мест происхождения товара;
- создание и внедрение решений и практик, подчеркивающих аутентичность региона;
- увеличение количества локальных брендов и доли аутентичной кухни;
- развитие профессионального сообщества;
- создание современного практико-ориентированного инновационного образования в сфере гастроиндустрии (модель Института гастрономии Сибирского федерального университета);
- организация эногастрономических туров и содействие их реализации, в том числе в туристских территориях «Верхний Дон» (Боковский, Верхнедонской и Шолоховский районы), «Долина Дона» (город Волгодонск, районы – Мартыновский и Цимлянский), «Ростовской агломерации» (города – Ростов-на-Дону, Таганрог, Азов, Новочеркасск; районы – Аксайский и Мясниковский), а также в Волгодонском, Константиновском и других муниципальных образованиях области;
- поддержка авторских ресторанов, содействие их участию в национальных ресторанных премиях;

- продвижение виноделен региона на национальном рынке, в том числе в рамках конкурса «Винная карта России»;
- создание «Винной карты донских вин» и ее распространение среди представителей креативных индустрий в отрасли гастрономии;
- проведение ежегодных гастрофестивалей по тематике донской и казачьей кухни.

### **Индустрия моды**

- создание креативного кластера легкой промышленности, в том числе для проведения модных показов;
- популяризация местных брендов одежды, обуви, текстильных изделий, ювелирных изделий, предметов декора и аксессуаров;
- предоставление помещений государственной и муниципальной собственности для размещения текстильных и швейных фабрик на льготных условиях;
- организация коворкинг-пространств для предприятий индустрии моды;
- создание бизнес-инкубаторов для начинающих дизайнеров, конструкторов, технологов в сфере моды;
- проработка механизмов субсидирования участия в межрегиональных и федеральных отраслевых выставках, ярмарках и других событиях;
- проведение «Донской недели моды» с организацией подиумных показов, шоурумов для предпринимателей, маркетов, деловых программ и мастер-классов.

### **Культура и исполнительское искусство**

- формирование системы содействия привлечению федеральных грантов для региональных креаторов (консультирование → сопровождение → продвижение проектов);
- формирование программы «титульных» событий, организуемых на частном, муниципальном и региональном уровнях по ключевым направлениям сферы культуры: фестиваль литературного творчества, кинофестиваль, музыкальный фестиваль для молодежной аудитории, фестивали проектов в сфере ИТ и другое;
- создание галереи современного искусства с целью популяризации современного искусства, поддержки художников и просветительской деятельности;
- поддержка творческих коллективов и исполнителей, содействие их участию в федеральных конкурсах, фестивалях.

## **Кино, ТВ программы и фильмы**

- создание многофункционального центра в составе коворкинга для студий, образовательных классов, студии захвата движения (тосар), рендер-фермы и др.;
- формирование региональной кинокомиссии;
- содействие развитию кооперации между анимационными студиями и крупными региональными компаниями для реализации совместных проектов в сфере корпоративного контента, инфографики, продакт-плейсмента и брендинга;
- поддержка осуществления анимационных проектов, раскрывающих культурно-историческое наследие, туристский и инвестиционный потенциал Донского края;
- организация образовательной программы по анимации на базе региональных профессиональных образовательных организаций;
- сопровождение ежегодного проведения Всероссийской конференции «Нероконф»;
- содействие в организации визуальной презентации кинопроекта с участием федеральных студий и телеканалов для региональных разработчиков.

## **Комплекс мероприятий и проектов, осуществляемых в рамках субъектной государственной поддержки организаций, индивидуальных предпринимателей или самозанятых граждан в сфере креативных индустрий:**

- создание программ благоустройства муниципалитетов с привлечением местных креаторов;
- создание сети частных центров сервисной экономики в муниципальных образованиях с населением свыше 50 тыс. человек, сочетающих функции креативного кластера, технопарка, бизнес-инкубатора и общественного пространства;
- конкурс проектов благоустройства муниципальных образований «Креативное пространство «Третье место» с выделением из областного бюджета субсидии или льготного кредита победителю на реализацию проекта;
- поддержка экспиртоориентированных предприятий креативной экономики;
- стимулирование инновационной активности предприятий креативной экономики, в том числе посредством содействия участию в

конкурсах инновационных и изобретательских проектов и программах Фонда содействия инновациям;

- пакетное сопровождение растущих перспективных субъектов креативных индустрий;

- стимулирование спроса у крупных предприятий региона на товары и услуги субъектов МСП в сфере креативных индустрий.

Комплекс мероприятий и проектов включают функциональные опции региональной системы господдержки креативных индустрий, для приведения в действие которых необходима организационная основа.

Ключевым актором поддержки развития креативных индустрий являются институты развития, обладающие соответствующими ресурсами, компетенциями и базой профессиональных контактов. Дополнительным ресурсом ускоренного развития субъектов креативных индустрий и негосударственной инфраструктуры поддержки является доступ к продуктам институтов развития, обеспеченных источниками бюджетного финансирования. Одновременно через сеть институтов развития исполнительная власть получает возможность воздействия и влияния на процессы функционирования и развития креативных индустрий в регионе.

### 3.3. Институты поддержки развития креативных (творческих) индустрий

Действенность и эффективность государственной поддержки развития креативных индустрий в регионе обеспечивается разработкой и реализацией линейки продуктов поддержки предпринимательства в приоритетных креативных индустриях. Укрепление организационной основы развития креативной экономики достигается путем масштабирования деятельности институтов развития и тиражированием успешных сервисных практик.

В рамках Стратегии деятельность институтов поддержки развития креативных индустрий строится в соответствии со следующими системными принципами:

- сочетание капитализации государственных институтов и предоставления господдержки частной инфраструктуре поддержки креативных индустрий, обеспечив расширение возможностей доступа субъектов креативных индустрий к инфраструктуре поддержки;
- совмещение генерации новых продуктов поддержки и их кастомизации, т.е. предоставление пакетного предложения продуктов поддержки субъектам приоритетных креативных индустрий по востребованным видам поддержки (финансовой, имущественной, образовательной, информационной, консультационной) на всех этапах деятельности (создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализация креативного продукта);
- сопряжение потенциала федеральных, региональных и муниципальных институтов развития и фокусировка государственных и муниципальных ресурсов на поддержке приоритетных креативных индустрий в ключевых территориях области.

Доступная негосударственным субъектам креативных индустрий линейка продуктов господдержки формируется преимущественно в системе институтов развития, подведомственных министерству экономического развития Ростовской области. Ядром региональной господдержки является региональная опорная организация развития креативных индустрий Ростовской области – АНО МФК «РРАПП».

Региональная линейка продуктов господдержки включает специализированные продукты, созданные для субъектов, специализирующихся на деятельности в сфере креативных индустрий. В рамках Стратегии сформирована продуктовая матрица господдержки субъектов креативных индустрий: институты → продукты → получатели (таблица 7).

**Таблица 7 – Продуктовая матрица господдержки субъектов креативных (творческих) индустрий**

№	продукты	получатели
	АНО МФК «РРАПП»	
1.	Микрофинансовый продукт «Креативный» сумма: 100 000 – 5 000 000 рублей, до 1 000 000 рублей (ИП с НПД) срок: не более 36 месяцев ставка: 3,0 % (с залогом), 9,0 % (без залога)	субъекты МСП, являющиеся субъектами креативных индустрий, на пополнение оборотных средств и (или) приобретение основных средств, рефинансирование кредитов
2.	Микрофинансовый продукт «На развитие» сумма: 100 000 – 5 000 000 рублей, до 1 000 000 рублей (ИП с НПД) срок: не более 36 месяцев ставка: 7 % (с залогом), 10 % (без залога)	субъекты МСП на пополнение оборотных средств, рефинансирование кредитов и осуществляющие: 1) приоритетные виды деятельности (приказ Минэкономразвития России от 27.03.2025 №195, ОКВЭД2): обрабатывающие производства; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; деятельность в области информации и связи; деятельность профессиональная, научная и техническая; деятельность в сфере туризма. 2) экспортную деятельность.
3.	Микрофинансовый продукт «Донской бренд» сумма: 100 000 – 5 000 000 рублей, до 1 000 000 рублей (ИП с НПД) срок: не более 36 месяцев ставка: приоритетные виды деятельности, приказ Минэкономразвития России от 27.03.2025 №195 4,0 % (с залогом), 9,0 % (без залога) организации народных художественных промыслов 1,0% (с залогом) 9,0% (без залога) не приоритетные виды деятельности 9,0% (с залогом) 13,5% (без залога)	субъекты МСП, являющиеся: 1) участниками публичного реестра производителей товаров местных брендов Ростовской области; 2) участниками системы добровольной сертификации «Сделано на Дону»; 3) участниками перечня организаций народных художественных промыслов (утверждается приказом Минпромторга России)
4.	«Для СВОих» сумма:	субъекты МСП, на пополнение оборотных и (или) приобретение

№	продукты	получатели
	100 000 – 5 000 000 рублей, срок: не более 36 месяцев ставка: 1,0 % (с залогом), 9,0 % (без залога)	основных средств, рефинансирование кредитов, ранее полученных на предпринимательские цели в кредитных организациях
5.	Комплексные продукты информационно-консалтингового сервиса: <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание фото-контента, информационных аудиороликов, презентационных видеороликов;</li> <li>- изготовление полиграфической продукции для развития бизнеса;</li> <li>- размещение на электронных торговых площадках;</li> <li>- получение дополнительной электронной подписи для работы в системе ЕГАИС /Честный знак/ Меркурий / сервисах ЭДО;</li> <li>- настройка рабочего места в одной из государственных систем (ЕСИА, ГИСП, ФТС, ФГИС ЕИАС);</li> <li>- установка и использование сервиса для ведения книги учета доходов и расходов (КУДиР) с автоматическим заполнением с использованием данных онлайн-кассы;</li> <li>- осуществление электронного документооборота;</li> <li>- сопровождение сертификата электронно-цифровой подписи (ЭЦП) ФНС;</li> <li>- применение контрольно-кассовой техники (ККТ);</li> <li>- предоставление возможности просмотра контактной информации соискателей и возможности публикации вакансий на ХХ.ру;</li> <li>- подключение к системе Честный знак и сервису проверки выбытия маркированных товаров;</li> <li>- создание бизнес-портрета предпринимателя;</li> <li>- создание интернет-визитки;</li> <li>- создание рекламного кабинета Яндекс.Директ и подготовка контекстной рекламы к запуску;</li> <li>- изготовление наружной рекламы;</li> <li>- разработка фирменного стиля, бренда</li> </ul>	субъекты МСП, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
6.	Предоставление на безвозмездной основе	субъекты МСП, физические лица, в том

№	продукты	получатели
	помещений, оборудования и ПО для реализации проекта	числе физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», включенное в реестр резидентов Центра креативных индустрий
7.	Обучающие мероприятия, «круглые столы», форумы, конференции по вопросам предпринимательской деятельности	субъекты МСП, физические лица, в том числе физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
8.	Предоставление инфраструктуры креативно-производственной площадки на базе Ростовского бизнес-инкубатора	субъекты малого предпринимательства, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», срок со дня государственной регистрации которых не более 36 месяцев не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих виды деятельности: – розничная/оптовая торговля; – услуги адвокатов; – нотариальная деятельность; – ломбарды; – бытовые услуги; – услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; – медицинские и ветеринарные услуги; – общественное питание (кроме столовых для работников Ростовского бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем); – операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг; – производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий; – добыча и реализация полезных ископаемых; – игорный бизнес
9.	Предоставление на безвозмездной основе помещений площадки коллективной работы региональной «Точки кипения», инфраструктуры Центра креативных индустрий	любое лицо, зарегистрированное на платформе Leader ID резидент Центра креативных индустрий
АНО «Центр поддержки экспорта»		
10.	Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
11.	Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
12.	Обеспечение доступа субъекта МСП РО к запросам иностранных покупателей на	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность

№	продукты	получатели
	товары (работы, услуги)	
13.	Организация и проведение международных бизнес-миссий, реверсных бизнес-миссий, межрегиональных бизнес-миссий	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
14.	Организация участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами РФ	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
15.	Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
16.	Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
17.	Софинансирование затрат на сертификацию: до 80% затрат на оказание услуги, а субъект МСП – от 20%. (до 1 млн руб. на СМСП в год)	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
18.	Защита интеллектуальной собственности.	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность
19.	Софинансирование затрат на логистику: до 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки продукции по территории РФ, а субъект МСП - от 20% (не более 1 млн руб. в год на СМСП)	субъекты МСП, осуществляющие экспортную деятельность

**АО «РЛК РО»**

20.	Лизинговый продукт «Донской бренд» сумма: 10 000 000 рублей срок: 60 месяцев ставка: 5,0% аванс: 20,0% - 40,0%	субъекты МСП, включенные в публичный реестр производителей товаров местных брендов Ростовской области и (или) обладающий сертификатом «Сделано на Дону», для приобретения оборудования, коммерческого транспорта, спецтехники, сельхозтехники российского и иностранного производства
-----	--	---

**НКО «Гарантийный фонд РО»**

21.	Гарантийный продукт «Донской бренд» сумма: до 100 000 000 рублей срок: не ограничен доля ответственности: до 70% от суммы обеспечиваемого обязательства вознаграждение: 0,1%-0,25% годовых от суммы поручительства	субъекты МСП на инвестиции, пополнение оборотных средств
22.	Гарантийный продукт «Для СВОих» сумма: до 100 000 000 рублей срок: не ограничен	субъекты МСП на пополнение оборотных средств, рефинансирование, инвестиции

№	продукты	получатели
	доля ответственности: до 70% от суммы обеспечиваемого обязательства вознаграждение: 0,25% годовых от суммы поручительства	
АНО «Агентство инноваций Ростовской области»		
23.	Программа «УМНИК» Сумма: до 500 000 рублей внебюджетное софинансирование не требуется срок: 1 год направление расходов: проведение НИОКР	физические лица, являющиеся субъектами креативных индустрий, от 18 до 35 лет включительно, являющиеся гражданами РФ, и ранее не побеждавшие в программе.
24.	Студенческий стартап Сумма: 1 000 000 рублей внебюджетное софинансирование не требуется срок: 1 год направление расходов: проведение НИОКР	физические лица, являющиеся субъектами креативных индустрий, обучающиеся по образовательным программам высшего образования, имеющим аккредитацию Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, не имеющие действующих договоров с Фондом (не являющиеся на момент подачи заявки на участие в данном конкурсе получателями гранта, руководителями организаций-получателей гранта или научными руководителями проектов) и не получавшие ранее грант по программе «Студенческий стартап»
25.	Программа «Бизнес-старт» сумма: до 18 000 000 рублей внебюджетное софинансирование: не менее 30% суммы гранта срок: 1 год направление расходов: коммерциализация результатов НИОКР	юридические лица, являющиеся субъектами креативных индустрий, относящиеся к категории субъектов малого предпринимательства; физические лица при условии, что они одновременно не принимают участие в других проектах, финансируемых Фондом содействия инноваций (в случае победы в конкурсе потребуется создание юридического лица)
26.	Программа «Развитие» сумма: до 30 000 000 рублей срок: от 12 до 24 месяцев внебюджетное софинансирование: не менее 15% от суммы гранта направление расходов: проведение НИОКР	юридические лица, являющиеся субъектами креативных индустрий, относящиеся к категории субъектов малого предпринимательства
27.	Программа «Интернационализация» сумма: не более 30 000 000 рублей срок: от 18 до 24 месяцев внебюджетное софинансирование: не менее 15% от суммы гранта направление расходов: проведение	юридические лица, завершившие любой этап программы «Старт» или заявители, не имеющие опыта выполнения договора по реализации инновационного проекта в рамках программы «Старт» (общий объем выручки таких заявителей не

№	продукты	получатели
	НИОКР	должен превышать 150 000 000 рублей за последние 3 отчетных года).
28.	Программа «Коммерциализация» сумма: не более 30 000 000 рублей срок: 12 месяцев (2 этапа по 6 месяцев) внебюджетное софинансирование: не менее 50% суммы гранта направление расходов: коммерциализация результатов НИОКР	юридические лица, являющиеся субъектами креативных индустрий, относящиеся к категории субъектов малого предпринимательства, не имеющие незавершенных договоров гранта с Фондом содействия инноваций, и имеющие опыт проведения НИОКР и продаж собственной научноемкой продукции

### Информационное обеспечение реализации целей Стратегии:

- проведение мониторинга и региональное наблюдение показателей развития хозяйствующих субъектов креативных индустрий;
- формирование интегральной базы (с учетом административных данных) по показателям развития креативных индустрий в разрезе министерств и ведомств, муниципальных образований в Ростовской области;
- подготовка предложения и определение источника финансирования для проведения мониторинга и регионального наблюдения.

Дальнейшая разработка линейки региональных продуктов господдержки основывается на координации государственного и муниципального стратегического управления, бюджетной и налоговой политики, актуализации полномочий исполнительных органов Ростовской области, органов местного самоуправления и корректировки порядка их взаимодействия с коммерческими, общественными, научными, образовательными организациями в сфере развития креативных индустрий.

Данная линейка региональных продуктов господдержки может изменяться в соответствии с экономической конъюнктурой и финансовым положением институтов развития Ростовской области.

Также реализация Стратегии развития креативных (творческих) индустрий Ростовской области на период до 2030 года потребует более тесного взаимодействия с НКО и общественными объединениями Дона. Участие НКО и общественных объединений позволит использовать их компетенции и возможности в получении дополнительных средств на расширение состава участников, площадок и мероприятий креативной индустрии Дона, но потребует от институтов поддержки креативных индустрий цифровизации учета проводимой НКО и общественными объединениями работы.

## Заключительные положения

Реализация Стратегии предполагает создание управленческого контура и мобилизацию ресурсов для развития приоритетных креативных индустрий.

Действенное управление реализацией Стратегии обеспечивается благодаря системным решениям:

- определение опорной организации (АНО МФК «РРАПП»), деятельность которой сфокусирована на развитии креативной экономики;
- создание межведомственной рабочей (экспертной) группы по развитию креативных (творческих) индустрий в Ростовской области, выполняющей координирующую и коммуникативную функции;
- применение принципов сотрудничества исполнительными органами Ростовской области, органами местного самоуправления, опорной организацией и субъектами креативных индустрий (свобода деятельности, добросовестное исполнение обязательств, взаимная польза);
- опубликование ежегодного отчета опорной организации о развитии креативных индустрий в регионе, обеспечив тем самым реализацию функции общественного экспертного контроля и получения отклика от бизнеса.

Финансовое обеспечение Стратегии основывается на использовании программно-целевого и проектного подходов. Для реализации Стратегии запланировано использование средств из бюджетных и внебюджетных источников в рамках государственных программ Ростовской области:

- 1) Экономическое развитие и инновационная экономика.
- 2) Развитие культуры и туризма.
- 3) Развитие образования.
- 4) Информационное общество.

По ключевым мероприятиям Стратегии финансирование осуществляется в рамках региональных проектов:

- 1) Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.
- 2) Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения.
- 3) Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Ростовской области.

Реализация Концепции позволит обеспечить:

- внедрение эффективных механизмов стимулирования и поддержки креативных индустрий для создания востребованного на рынке креативного продукта;

- рост конкурентоспособности экономики Ростовской области, повышение ее привлекательности для квалифицированных кадров в сфере креативных индустрий, а также предотвращение оттока талантливой молодежи;
- повышение качества жизни граждан, обеспечение возможности вовлечения талантов в продуктивную экономику;
- достижение ключевых показателей развития креативных индустрий в Ростовской области.

Корректировка или актуализация Стратегии осуществляется в результате обновления документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания на федеральном уровне, и (или) Стратегии социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года.

## Список источников

### Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 08.08.2024 №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 28.11.2025 №425-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации»
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
4. Постановление Правительства Ростовской области от 29.08.2022 №724 «Об утверждении бюджетного прогноза Ростовской области на период 2023-2036 годов» (с изменениями от 17.02.2025). URL: <https://www.donland.ru/documents/16256/?ysclid=mg7mlqrmbo266685387>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»
6. Распоряжение Правительства Ростовской области от 10.06.2025 №558 «О прогнозе социально-экономического развития Ростовской области на 2026-2028 годы». URL: <https://www.donland.ru/documents/21616/>
7. Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности» (зарегистрирован в Минюсте России 26.05.2025 № 82331)

### Статистические сборники

8. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/>
9. Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 25 июля 2025 года. URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/179982/forecast\\_250725.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/179982/forecast_250725.pdf)
10. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2026 год и период 2027 и 2028 годов (проект от 02.09.2025). URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/ondkp/on\\_2026\\_2028/](https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2026_2028/)

11. Банк России. Статистика внешнего сектора  
[https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/external\\_sector/ets/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/ets/)
12. Креативная экономика Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д, 2025. – 136 с.

Научные издания

13. Высоков В.В. Дон креативный. Монография. Ростов-на-Дону: издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024 г. ISBN 978-5-7972-3321-3. URL: <https://site-api.centrinvest.ru/uploads/doc/articles/kreativnye-industrii-dona.pdf>

14. Интернет-рекрутмент HeadHunter URL: <https://rostov.hh.ru/>

Официальные сайты

15. РБК. Творческие профили стран: как развиваются креативные индустрии в мире. URL:

<https://trends.rbc.ru/trends/social/62de9c1c9a7947f5e818e9f8?from=copy>

16. Роспатент. URL: <https://rospatent.gov.ru/>

17. Федеральная служба государственной статистики. URL:  
<https://rosstat.gov.ru/>