

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
АНО МФК «РРАПП»
№ 19 от «28» 07 2023 г.

Положение
о порядке определения победителя обучающего медиапроекта
«Самозанятые в креативе»

г. Ростов-на-Дону

2023 г.

I. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации **Автономной некоммерческой организацией – микрофинансовой компанией «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»)** обучающего медиапроекта «Самозанятые в креативе» (далее – проект), в том числе порядок отбора заявителей и участников проекта, определения победителя проекта.

Цель проекта - создание положительного образа креативного предпринимательства и развития института самозанятости в Ростовской области.

1.2. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

Организатор проекта - Автономная некоммерческая организация – микрофинансовая компания «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (АНО МФК «РРАПП»);

Оператор проекта – хозяйствующий субъект, привлекаемый организатором в соответствии с локальными актами о проведении закупочных процедур, в целях реализации проекта;

Заявитель – самозанятый гражданин, подавший заявку на участие в проекте;

Участниками проекта могут быть полностью дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Ростовской области, являющиеся плательщиками «Налога на профессиональный доход» со статусом индивидуального предпринимателя или без такового, ведущие деятельность в сфере креативных индустрий, закрепленных в Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, подавшие заявку на участие в проекте;

Победитель проекта - участник проекта, маркетинговая стратегия продвижения в социальных сетях которого набрала наибольшее количество баллов по результатам экспертной оценки;

Экспертная комиссия - комиссия, осуществляющая отбор заявителей на участие в очном этапе проекта, а также определение победителя проекта в порядке, предусмотренном соответственно разделами III и IV настоящего Положения.

В состав экспертной комиссии проекта включаются представители бизнес-сообществ (в т.ч., объединений и ассоциаций предпринимателей); эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; успешные предприниматели региона.

Экспертная комиссия состоит из 5 (пяти) членов. Персональный состав экспертной комиссии утверждается организационно-распорядительным актом директора АНО МФК «РРАПП». Экспертная комиссия правомочна принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 3 (трех) членов. Заседания комиссии проводятся в форме очного присутствия или посредством видео-

конференц-связи. Результаты заседания экспертной комиссии оформляются протоколом.

1.3. **Срок реализации проекта** – с «31» августа 2023 г. по «01» декабря 2023 г.

1.4. Проект не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.5. Проект реализуется в 2 (два) этапа: заочный этап и очный этап.

II. Порядок подачи заявок на участие в проекте

2.1. Заявки на участие в проекте подаются в свободной форме (в устном или письменном виде).

2.2. При подаче заявки заявителем в обязательном порядке указываются/сообщаются следующие сведения: ФИО, контактный номер телефона.

2.3. Заявки могут быть поданы следующими способами:

- по телефону горячей линии центра «Мой бизнес»: 8(804)333-32-31;
- посредством заполнения онлайн-формы, размещенной на лендинге медиапроекта

2.4. **Срок приема заявок (срок регистрации):** с «25» июля 2023 г. по «10» августа 2023 г. включительно.

2.5. Все поданные заявки фиксируются в журнале приема заявок, который ведется организатором проекта в электронной форме.

III. Порядок предварительного отбора заявителей на участие в проекте

3.1. По завершении срока подачи заявок экспертной комиссией осуществляется отбор заявителей на участие в проекте (предварительный отбор).

3.2. Целью предварительного отбора является презентация заявителя, и его профессиональной деятельности.

3.3. Предварительный отбор осуществляется в 2 этапа:

1-й этап – «заочная презентация» в период с 03 августа 2023 по 14 августа 2023 включительно.

Заявитель готовит видео-визитку о себе, своей профессиональной деятельности и своих ожиданиях от участия в проекте. Хронометраж видео-визитки – не менее 10 секунд. Видео-визитку необходимо разместить в социальной сети ВКонтакте и направить ссылку на размещенную видео-визитку на почту prihodko@garr.ru либо в специально созданный телеграм-чат для участников заявительной кампании проекта «Самозанятые в креативе».

2-й этап – «очная презентация» в период с 15 августа 2023 по 20 августа 2023 включительно.

Заявители, принявшие участие в 1-ом этапе предварительного отбора, приглашаются для очного выступления/выступления с использованием видео-

конференц-связи в формате краткой самопрезентации (до 1 минуты) на заседание экспертной комиссии. Заявитель также представляет экспертной комиссии справку о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход и согласие на обработку его персональных данных (по предлагаемой организатором форме).

Самопрезентации заявителей оцениваются экспертной комиссией по следующим критериям по бальной шкале:

- региональная идентичность и социокультурная значимость бизнес-проекта (в диапазоне от 0 до 10);
- ораторские способности (в диапазоне от 0 до 10);
- бизнес-навыки (в диапазоне от 0 до 10).

По итогам второго этапа предварительного отбора 10 заявителей, самопрезентации которых признаны лучшими по результатам экспертной оценки (заявители, набравшие наибольшее количество баллов), становятся участниками проекта.

3.4. В рамках проекта организатор обеспечивает проведение обучающих мероприятий для участников проекта по различным аспектам ведения предпринимательской деятельности.

3.5. Организатор обеспечивает участие самозанятых граждан в выпусках телевизионных передач на телеканале «Россия-24».

3.6. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник, приславший видео-визитку. Направляя видео-визитку и другие видеоматериалы, участник автоматически дает право организатору и оператору проекта на использование представленного материала в рамках проекта.

3.7. Для участия в очном этапе проекта приглашаются не более 10 самозанятых.

IV: Очный этап проекта. Порядок определения победителя проекта

4.1. Для принятия участия в очном этапе проекта, а также в целях распространения информации о проекте, участник предоставляет письменное согласие на участие в проекте, а также письменное согласие на обработку организатором и оператором проекта его персональных данных, осуществление видеосъемки и опубликование фамилии, имени участника в составе информации о проекте и/или их озвучивание в рамках эфира, без выплаты вознаграждения.

4.2. В рамках очного этапа проекта участникам проекта предоставляются экспертные консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

4.3. В рамках очного этапа проекта организатор обеспечивает участие самозанятых граждан в выпусках телевизионных передач на телеканале «Россия-24».

4.4. По итогам участия в обучающих мероприятиях участники составляют инвестиционные презентации своих бизнес-проектов, которые представляют экспертной комиссии в целях их экспертной оценки.

4.5. Инвестиционные презентации участников оцениваются экспертной комиссией в соответствии со следующими критериями:

- участие в образовательных мероприятиях проекта – в диапазоне от 1 до 10 баллов;
- уровень финансовых показателей – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- наличие управленческих способностей – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- использование инструментов продвижения – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- убедительность изложения и логика построения торгового предложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- уникальность торгового предложения - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- применение инновационного подхода - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

4.6. Расшифровка критериев оценки проектов бизнес-планов:

- уровень финансовых показателей – оценка таких количественных показателей, как оборот и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса;
 - наличие управленческих способностей – способность к организации и руководству, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли и уменьшению издержек;
 - использование инструментов продвижения – оценка применяемых Участником маркетинговых средств, целью которых являются увеличение «узнаваемости», привлечение новых клиентов;
 - конкурентоспособность – способность бизнеса участника конкурировать с компаниями, представляющими аналогичный товар / услугу, за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобных для потребителей условий выбора и приобретения товара / услуги, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка;
 - применение инновационного подхода – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров / услуг, а также оптимизация процессов управления и развития бизнеса;
 - уникальность торгового предложения – наличие лаконично изложенной, ранее не представленной на рынке идеи, выгодно отличающей предложение участника от других, существующих в данном сегменте рынка;
 - убедительность изложения и логика построения торгового предложения – способность в доступной форме представить проект с акцентом на его ключевые позиции.

4.7. Участник проекта, инвестиционная презентация которого признана лучшей по результатам экспертной оценки (набравшей наибольшее количество баллов), становится победителем проекта.

4.8. Победителю проекта предоставляется право на получение услуг, направленных на развитие бизнес-проекта, на индивидуальных условиях.

4.9. Предоставление победителю проекта услуг, указанных в п. 4.8. настоящего Положения, обеспечивается организатором и партнерами проекта.

Тезисы директора АНО МФК «РРАПП» Я.И. Куриновой
Формат: Конференция: «КВН как ресурс развития отраслей креативной экономики в регионах» для сотрудников ВУЗов
Дата и время: 27 июля

Дорогие друзья!

Приветствую всех от имени Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства и благодарю организаторов конференции за приглашение и возможность на таком уровне поделиться опытом донского региона по поддержке креативных индустрий. А опыт этот начался с мечты. Моей личной мечты и мечты моей команды, которая вот уже более 4 лет реализует Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство», помогает предпринимателям стартовать, развиваться, масштабироваться с помощью господдержки.

Мы обратили внимание, что предприниматели из креативных индустрий в среднем составляют 12% наших клиентов, тех кто приходит за помощью в центры «Мой бизнес» - они открыты по всей стране, а в Ростовской области у нас 7 центров.

Из этого общения и взаимодействия нам стало ясно, что креативщики – это нестандартный бизнес и им нужна нестандартная поддержка.

В части консультирования - акцент на интеллектуальную собственность.

В части имущественной поддержки – фокус на специальное пространство со специальным оборудованием, в том числе для выставок.

В части образования – не просто обучающие программы, а акселераторы с акцентом на монетизацию таланта и навыки продаж креативных продуктов.

И площадка «Мой бизнес» и Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство» стали отправной точкой для встраивания экосистемы поддержки креативных индустрий.

Первоначально была мечта создать отдельное подразделение по работе с креативщиками. Эта мечта обрела форму идеи по открытию Центра креативных индустрий, которую я и подала на суд экспертам в рамках форума «Сильные идеи для нового времени». Идея вошла в топ-10, а далее в топ-3 от региона, представлена Губернатору. Область оказала всестороннюю поддержку. Экономический блок, лично министр экономического развития региона принимали участие в доработке концепции, что позволило вдохнуть в проект новые смыслы. Но самое важное удалось масштабировать идею в уникальный инфраструктурный проект, который совмещает в себе развитие и поддержку как инноваций, так и креативных индустрий. В современном цифровом мире обе эти сферы тесно переплетаются между собой и лаконично вписываются в миссию Центра. Название у центра под стать целевой аудитории – также нестандартное – ЦИЦ. Этот не только термин, используемый в традиционной китайской медицине для обозначения жизненной энергии. Это Аббревиатура - Центр Истинных Ценностей, концепция которого строится на шести парадигмах:

- инновации
- наука
- технологии
- духовность
- культура
- креатив.

Отмечу, приступая к реализации идеи, мы осознавали, что креативная область экономики очень чувствительна к решениям извне. Особенно в части регулирования. Здесь были важны и ценны, во-первых, публичный диалог, а во-вторых, инициатива снизу. Поэтому мы собрали представителей отрасли – архитекторов, медийщиков, айтишников, художников, дизайнеров, театралов и других, на стратегическую сессию. Ее результатом стала дорожная карта работы площадки. В ней отражены векторы поддержки отрасли и модели взаимодействия с государством. Документ живой, гибкий и корректируется в ответ на новые запросы времени и обратную связь с креативщиками. Но важен был не столько этот документ, сколько сам факт обращения за экспертным мнением к тем, для кого вообще этот проект реализуется. Важно и нам, и креативщикам. Отчасти в этом кроется причина того, что сегодня Центр востребован и превратился за сравнительно небольшой срок в точку притяжения, модную тусовку. За время функционирования – с марта этого года - на площадке проведено более 60 мероприятий, в которых приняли участие свыше 1300 человек.

Нам было важно создать не просто очередную комфортную площадку для работы и встреч. Поэтому ЦИЦ сегодня – это сервис с парком высокотехнологичного оборудования и комплексом услуг и мер господдержки для креативных стартапов с фокусом на трех важных составляющих — анализе проекта, его выращивании и продюсировании.

Если про стены, тот в Центре располагается:

- медиацентр со съёмочной площадкой с передовым видеооборудованием
- студия звукозаписи и прямых эфиров
- фотостудия
- конференцзал вместимостью 150 человек
- выставочный павильон
- коворкинг, лекционные залы.

Отдельно стоит сказать про высокотехнологичное оборудование - фрезерно-гравировальный и лазерный станки, 3D -сканеры и 3D-принтеры разного формата, рабочие станции для 3D-моделирования и другое. К примеру, сейчас один из резидентов – проектная команда по разработке беспилотников на базе Центра на 3d-принтерах делает прототип нового устройства.

Отдельное направление - образовательная и событийная повестка Центра затрагивает несколько целевых аудиторий. Для школьников – это своевременная профориентация и получение востребованных навыков. Так, в данный момент идет прием заявок уже на второй поток ИТ-школы для школьников по направлению веб-работка. Для молодежи – акселерационные программы и наставничество. Для разработчиков и авторов технологий и креативных проектов – это экспертиза и поиск инвесторов. К примеру, в ЦИЦ проходил День инноваций РЖД.

Мы пошли дальше - заключили соглашение с Президентским фондом культурных инициатив, обучили сотрудника, который сегодня помогает креативным командам формировать пакет документов для заявки на получение безвозмездного гранта. Первая заявка подана - ждем с нетерпением результатов.

Еще один важный запрос от креативного сообщества, которое является отличительной особенностью креативного бизнеса – это запрос на коллаборацию. Именно поэтому мы ввели систему резидентства. Это рейтинговая система, где каждый резидент получает возможность пользоваться возможностями центра бесплатно за проявление творческой активности. Рейтинг исчисляется в условных баллах ЦИЦ. 1 балл = 1 бесплатный час чего угодно в ЦИЦ. Баллы зарабатываются на внутренней бирже – это закрытый чат резидентов, где выкладываются задания. К примеру, прочитать лекцию для посетителей, сделать фотоотчет с мероприятия, разработать дизайн-макет для рекламы события в Центре. На сегодня в Центре 15 резидентов, отбор проходит ежемесячно, на основе резюме и портфолио, а также очной презентации.

Не важно, фотограф ты, или дизайнер одежды, граффитист или айтишник – любой может стать резидентом и частью креативного сообщества.

А что дальше? Дальше мы предлагаем повестку постоянных выставок. Стены в ЦИЦ мобильные, раздвижные, а потому часто так происходит, что массовые мероприятия – форумы, конференции проходят в окружении экспонатов, картин, гравюр. Как итог – автор получает доступ к более широкой аудитории потенциальных клиентов. И уже есть примеры продажи картин за десятки тысяч рублей за одну работу. Это приятно радует.

Сейчас готовимся к первому **Фестивалю креативных индустрий**. Важно, что мы не стремимся замыкать все на себе и площадке ЦИЦ. Мы подключаем к событию другие креативные пространства города, где также будет проходить фестиваль, объединяя всех и все в единое полотно, в единый креативный кластер.

Архитектура программы предполагает:

- Обще-тематическое открывающее мероприятие — панельная дискуссия с участием Губернатора РО В.Ю. Голубевым и приглашенных федеральных экспертов в Центре истинных ценностей с возможностью просмотра трансляции на других площадках фестиваля.

- Обучающие и культурно-развлекательные мероприятия в разных локациях города;

- Закрывающее мероприятие (нетворкинг) на крыше конгресс-отеля «Хаятт-Редженси», направленное на общение предпринимателей, потенциальных инвесторов и представителей креативного сообщества.

Буквально на днях запустим прием заявок на телевизионный реалити проект – «**Самозанятые в креативе**». На глазах телезрителей герои проекта будут обучаться, масштабировать свой бизнес и состязаться за главный приз – 200 тысяч рублей.

Далее запустим Акселератор креативных индустрий. Также планируем провести первый в регионе медиафорум «Медиана» и при поддержке Госуниверситета управления обучить кадры для медиасферы региона.

Ярким событием станет ярмарочный фестиваль модных брендов области «Мой бизнес» Маркет». Это мультиформатная площадка, совмещающая лекции, нетворкинг, шопинг, модные показы, дегустации крафтовых деликатесов, перформансы – и все это под сетями модных диджеев Ростова.

Идей, на самом деле, много. Сфера новая и безграничная для фантазии и самореализации, но нам важно, чтобы это движение с эпицентром в ЦИЦ, дало толчок развитию креативной экономики региона в реальных цифрах. Наши целевые показатели не просто количество проведенных мероприятий и охваты. Два ключевых значения:

- увеличение численности креативных бизнесов в регионе и занятых в этой сфере.
- рост узнаваемости Ростовской области с точки зрения региональной идентичности. Мы верим, что в ЦИЦ родится такой креативный проект, который прославит регион в хорошем смысле на всю страну.