**Отчёт о деятельности Центра поддержки предпринимательства**

**за 2020 год**

За 2020 года центрами «Мой бизнес» было оказано **23 580** **информационно-консультационных** услуг **11 090** субъектам МСП, а также **6 231** физическому лицу.

**12 517** консультационных услуг было оказано в индивидуальном порядке очно и заочно по телефону 8 081 субъекту МСП и 750 физическим лицам. Для сравнения – за 2019 год было оказано 3 250 консультаций, т.е. количество обращений за отчётный год увеличилось относительно показателя за прошлый год почти в 4 раза.

Такой рост объясняется увеличением спроса на консультационные услуги Центра поддержки предпринимательства по вопросам ограничительных, а также антикризисных мер господдержки, вводимых в связи с режимом повышенной готовности из-за угрозы распространения коронавирусной инфекции. В этих целях на платформе центра «Мой бизнес» в апреле 2020 года был создан экстренный ситуационный центр, который продолжил работу и в 2021 году ежедневно без перерывов и выходных, принимая входящие звонки на единый телефон «горячей линии».

Наибольшее количество обращений в рамках индивидуальных консультаций поступило по вопросам:

- правового обеспечения предпринимательской деятельности субъектов МСП;

- предоставления информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов (в том числе займы АНО МФК «РРАПП»);

- финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги);

- начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, в том числе регистрации в качестве «Самозанятого».

**10 967** информационно-образовательных услуг оказано в рамках мероприятий.

В 2020 году Агентство продолжило работу по проведению образовательных мероприятий для малого и среднего бизнеса, а также граждан, желающих организовать собственное дело.

По итогам 2020 года центрами «Мой бизнес» организовано и проведено **211** мероприятий. Количество участников составило **9 226**. Количество мероприятий снизилось по сравнению с 2019 годом на 44 %, что связано с введением ограничений в связи с угрозы распространения коронавирусной инфекции, а также выросшим спросом на консультационные услуги.

В условиях, которые диктовал 2020 год, Агентство начало реализовывать новый для себя формат проведения мероприятий – онлайн.

Новые форматы мероприятий 2020 года:

- вебинары;

- обучающий проект «Business Weekend» - цикл семинаров и (или) вебинаров по актуальным темам предпринимательской деятельности, проводимых в муниципальных образованиях области в течение не менее 2-х дней;

- практикумы;

- онлайн-марафон.

Услугами популяризации продукции, работ, услуг воспользовались **94** субъекта МСП, содействия в размещении на электронных торговых площадках – **2** субъекта МСП.