|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Программа (Стратегия)**

**развития Центра поддержки предпринимательства**

**Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании
«Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»
на среднесрочный плановый период 2019-2021 гг.**

**г. Ростов-на-Дону, 2019 год**

**1. Общие положения**

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (далее – ЦПП) на среднесрочный плановый период 2019-2021 годы (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

- федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого
и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- постановлением Правительства РО от 15.10.2018 № 637 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие
и инновационная экономика»;

- постановлением Правительства РО от 29.06.2016 № 445 «О порядке предоставления субсидии Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» на создание и (или) развитие центра поддержки предпринимательства для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- уставом Автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (далее - АНО «РРАПП»).

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических целей, приоритетов развития ЦПП и механизмов их реализации на период 2019-2021 гг.

ЦППсубъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП)

**2. Цели, задачи развития ЦПП и механизмы их реализации**

Основной целью деятельности ЦПП является содействие развитию субъектов МСП, популяризация предпринимательства и содействие в открытии собственного дела путем оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг.

Стратегическая цель развития ЦПП – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки субъектов МСП Ростовской области для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных на 2019-2021 годы в рамках реализации региональной программы развития субъектов МСП.

Стратегическими задачами развития ЦПП и механизмами их реализации на период 2019-2021гг. являются:

проведение комплекса мер по повышению узнаваемости брендов АНО «РРАПП» и «Мой бизнес», в целях увеличения общего уровня информированности субъектов МСП об услугах ЦПП, в том числе, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и пр.;

расширение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП и граждан, желающих организовать собственное дело, к мерам поддержки, услугам и сервисам ЦПП, в том числе предусматривающих:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦПП;

- формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги ЦПП в форме электронного документа;

взаимодействие с уполномоченным многофункциональным центром Ростовской области в части организации предоставления услуг ЦПП в многофункциональных центрах;

расширение перечня информационно-консультационных услуг, предоставляемых субъектам МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, сотрудниками ЦПП, квалифицированными специалистами, и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП по соответствующей тематике;

увеличение количества мероприятий, проводимых в муниципальных образованиях области, а также расширение охвата муниципальных образований Ростовской области;

организация и (или) реализация специальных программ поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экологии, спортивной отрасли, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

продолжение реализации успешной практики проведения тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП», в том числе в моногородах области, предоставляющих возможность получения практических навыков организации собственного бизнеса или реализации нового бизнес-проекта, повышения правовой и финансовой грамотности субъектов МСП, наращивания навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса;

внедрение практики заключения договоров на оказание сторонними организациями консультаций и мероприятий путем проведения закупочных процедур в целях повышения эффективности использования бюджетных средств;

содействие субъектам МСП в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации путем организации межрегиональных бизнес-миссий;

осуществление мероприятий по оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов в сфере предпринимательской деятельности;

взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам оказания субъектам МСП государственной поддержки и содействия в преодолении административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности;

участие в развитии единого сервисного центра для предпринимателей «Мой бизнес» в рамках деятельности ЦПП;

обеспечение ежегодного достижения значений показателей результативности предоставления субсидий из областного бюджета и иных показателей, установленных минэкономразвития области на соответствующий год;

достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП посредством оказания консультаций для бизнеса, проведения обучающих мероприятий;

обеспечение функционирования центра оперативной поддержки предпринимательства» («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

интеграция информации о деятельности ЦПП в АИС «Мой бизнес»;

ежемесячная актуализация информации о деятельности ЦПП в сети Интернет;

организация прохождения бизнес-инкубатором ежегодной оценки эффективности и обучение сотрудников бизнес-инкубатора, в том числе подготовка менеджеров для бизнес-инкубатора;

обеспечение ведения раздельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным ЦПП за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

обеспечение наличия не менее 3 (трех) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

организация обучения и повышение квалификации сотрудников ЦПП.

**3.** **Направления деятельности ЦПП**

Деятельность ЦПП направлена на оказание комплекса услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории субъектов МСП, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, на бесплатной основе, в том числе:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования субъектов МСП (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта МСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов МСП (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов МСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, тренингов, иных публичных мероприятий, в том числе в муниципальных образованиях области, направленных на содействие развитию субъектов МСП, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях – коллективных поездках в другие субъекты Российской Федерации;

- обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов МСП, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

- услуги по предоставлению субъектам МСП на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах, расположенных на территории Ростовской области, включающие в себя предоставление оборудованных рабочих мест (под оборудованным рабочим местом понимается наличие стола, стула, доступ к бытовой электросети) и сопутствующих сервисов: печать документов, доступ в интернет, хранение личных вещей;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Ростовской области и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП.

**4.** **Заключительные положения**

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, ежегодно устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством экономического развития Ростовской области для АНО «РРАПП».

В случае, если в результате изменения законодательства и/или нормативных актов Российской Федерации и Ростовской области отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в Стратегию ЦПП руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации и Ростовской области.