

**КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«МОЙ БИЗНЕС: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**20 ИЮНЯ 2024 ГОДА**

**ОЧНОЕ УЧАСТИЕ (количество мест ограничено)**

**г. Ростов- на - Дону, ул. Б. Садовая, 121, 1 этаж, Центр истинных ценностей (ЦИЦ)**

**ОНЛАЙН – УЧАСТИЕ**

**На платформе Pruffme**

**ПРОГРАММА**

**20 ИЮНЯ 2024 ГОДА**

**С 10:00 ДО 16:30**

**09:00 – 10:00 Регистрация участников**

**10:00 – 10:10**

**ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ. ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО УЧАСТНИКАМ**

***Куринова Яна Игоревна (г. Ростов-на-Дону) –*** директор *Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентс­­тво поддержки предпринимательства».*

***Сульженко Светлана Анатольевна (г. Ростов-на-Дону)*** *– директор по развитию Группы Компаний «Аудит-Вела».*

**БЛОК 1**

**ГОСУДАРСТВО, НАЛОГИ И ПРАВО**

**10:10 – 12:30**

**10:10 – 10:30**

**ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ПОЛУЧИТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОДДЕРЖКУ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В 2024 ГОДУ?**

***Куринова Яна Игоревна (г. Ростов – на – Дону) -*** *директор Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентс­­тво поддержки предпринимательства».*

**10:30 – 11:00**

**ОТРАСЛЕВОЙ ПРОЕКТ ФНС РОССИИ «ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ», КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ РАВНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ**

***Диденко Вячеслав Николаевич (г. Ростов – на – Дону) ­­–*** *начальник отдела оперативного контроля УФНС России по РО.*

**11:00 – 11:30**

**РАЗВИТИЕ ОТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ И ЮЖНОМ РЕГИОНЕ**

***Шатворян Карина Леонидовна (г. Ростов – на – Дону) -*** *Глава Представительства ФРиО в Ростове-на-Дону. Член координационного Совета при Министерстве экономики и развития Ростовской Области. Член рабочей группы при Департаменте Потребительского рынка товаров и услуг РО. Член Комитета Союза ТПП РО по развитию Потребительского рынка и туриндустрии. Общественный представитель АСИ РО. Руководитель Комитета по Социальному предпринимательству при «Опоре России» Ростовского отделения. Организатор Волонтёрского движения «Опора Души».*

**11:30 – 12:00**

**КАК СДЕЛАТЬ СОТРУДНИКОВ АМБАССАДОРАМИ БРЕНДА**

***Климова Юлия (г. Ростов – на – Дону)*** *–**Менеджер по развитию Hh.ru Юг.* *Опыт работы на позиции HRD, знаю о подборе персонала, адаптации и обучении изнутри.*

**12:00 – 12:30**

**ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА: УНИКАЛЬНАЯ МЕТОДИКА ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ И УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ**

***Пожидаева Ольга Александровна (г. Ростов – на – Дону)*** *– Директор департамента аудита ООО аудиторская фирма «Аудит-Вела», практикующий аудитор 15 лет, квалификационный аттестат ау­­дитора в области общего аудита.*

**ПЕРЕРЫВ**

**12:30-12:50**

**БЛОК 2**

**МАРКЕТИНГ**

**12:50 – 14:50**

**12:50 – 13:20**

**СИЛА БРЕНДА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: КАК СОЗДАТЬ СИЛЬНЫЙ БРЕНД И СТАТЬ УЗНАВАЕМЫМ**

***Гелевей Ирина Александровна (г. Ростов – на – Дону) –*** *эксперт по личному бренду и маркетингу. Международный бизнес-тренер ICBT.*

**13:20 – 13:50**

**ЦИФРОВОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО: НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

***Карпенко Илья Ильич (г. Ростов – на – Дону) –*** *Основатель и руководитель GETLUXE. В гостиничном бизнесе с 2008 г. Занимал руководящие позиции в международных гостиничных компаниях Radisson, Kempinski, Accor.*

**13:50 – 14:20**

**ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА: КАК СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛОГЕРАМИ И ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ МОЖЕТ ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ И ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ ГОСТЕЙ.**

***Фетисова Екатерина******Сергеевна******(г. Ростов – на – Дону)*** *– юрист по защите прав предпринимателей, старший преподаватель кафедры «Гражданское право» ДГТУ и член Союза юристов блогеров.*

***Фомина Лидия Александровна (г. Ростов – на – Дону) –*** *Didgital -**Продюсер. Директор Didgital-агентства Yode Group. Более 10 лет успешного опыта в работе над didgital-проектами компаний Remy Martin, JTI, IVI, МЕГА, ТАВР, Сделано на Дону.*

**14:20 – 14:50**

**МАСТЕР-КЛАСС: КАК СОЗДАТЬ ОЧЕРЕДЬ ИЗ КЛИЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ DIGITAL-МАРКЕТИНГА И PR – ПРОДВИЖЕНИЯ – 5 ПРОВЕРЕННЫХ СПОСОБОВ**

***Коциян Лилит Артушовна (г. Ростов – на – Дону ) -*** *основатель креативного бюро Lilois; единственный в РФ маркетолог – обладатель золотой медали от Стоматологической Ассоциации России; амбассадор национальной образовательной платформы «Открытое образование»; призёр 2-ого места по России в конкурсе «Яндекс.Эксперты»; а также 2-ого места по Ростову-на-Дону в «Премия SMM»; экс-преподаватель в ДГТУ и РАНХиГС.*

**ПЕРЕРЫВ**

**14:50-15:00**

**БЛОК 3**

**ПРОДАЖИ**

**15:00 – 16:30**

**15:00 – 15:30**

**ОСТРЫЕ УГЛЫ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА: КАК ВСТРЕТИТЬСЯ СО СЛОЖНОСТЯМИ, РЕШИТЬ ИХ И ИДТИ ДАЛЬШЕ?**

***Головатенко Екатерина Вячеславовна (г. Ростов – на – Дону)*** *- Сооснователь семейных бистро «Пури-Пури». Совладелец женского концепт-стора AMIE PREFEREE. Участие в таких проектах как: Кафе «Корица», «Шерлок Паб» «Квентин Необистро», ресторан «Мери Джейн».*

**15:30 – 16:00**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ СРЕДНЕГО ЧЕКА**

***Родионова Татьяна Вадимовна (г. Ростов – на - Дону)*** *- эксперт-практик, бизнес-тренер по продажам и переговорам. Опыт работы в продажах - 24 года. Заключение контрактов и сотрудничество с такими компаниями, как: Магнит, Ашан, Детский мир, Леруа Мерлен, OZON, Wildberries,Лента, ВкусВилл.*

**16:00 – 16:30**

**КЛИЕНТ В ФОКУСЕ: КАК НАЙТИ, ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ?**

***Митякова Вероника Владимировна (г. Ростов – на – Дону)*** *- Практикующий маркетолог с опытом более 10 лет в построении сложных маркетинговых стратегий. Основатель маркетингового агентства Mityakova\_Digital.*

*По обстоятельствам, не зависящим от организаторов, в программу мероприятия могут быть внесены изменения.*

|  |
| --- |
| **Участие бесплатное! Обязательное условие участия – предварительная регистрация!****Регистрация по ссылке:** <https://mbrostov­­­.ru/event/1551> |

Если у Вас возникли вопросы, позвоните нам по телефону: **+7-903-472-18-96**