

**Положение о Центре креативных индустрий
Автономной некоммерческой организации – микрофинансовой
компании «Ростовское региональное агентство поддержки
предпринимательства»**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о Центре креативных индустрий автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (далее – Центр) определяет основные задачи, функции, и направления деятельности Центра креативных индустрий, порядок его взаимодействия с другими подразделениями и сторонними организациями.
2. Центр креативных индустрий - объект инфраструктуры поддержки креативных индустрий, деятельность которого направлена на создание благоприятных условий для развития креативных индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий в Ростовской области.
3. Центр креативных индустрий является внутренним структурным подразделением автономной некоммерческой организации - микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» (далее по тексту – «Агентство»).
4. Деятельность Центра регулируется Федеральным законом от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», и принимаемыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Ростовской области, а также уставом Агентства и иными локальными нормативными документами, принимаемыми по вопросам деятельности Центра.
5. Центр имеет официальный информационный ресурс в сети Интернет – сайт <https://cki.mbrostov.ru/>.
6. Финансовое обеспечение деятельности Центра осуществляется за счет:
 - субсидий из областного бюджета;
 - доходов, получаемых от приносящей доход деятельности;
 - других не запрещенных законом источников.
7. Общее руководство деятельностью Центра осуществляет директор Агентства, непосредственное руководство - руководитель Центра креативных индустрий, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом директора Агентства.
8. Местонахождение Центра: Ростовская область, город Ростов-на-Дону, улица Большая Садовая, 121.

9. Понятия, используемые в настоящих Правилах, соответствуют понятиям, принятым в Федеральном законе «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

2. Основные цели и задачи Центра креативных индустрий

2.1. Целями деятельности Центра является:

- стимулирование развития креативных (творческих) индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий в Ростовской области;
- стимулирование создания и продвижения креативных продуктов.

2.2. Основные задачи Центра:

- содействие субъектам креативных индустрий в осуществлении ими предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере креативных индустрий путем оказания услуг, сервисов и мер поддержки;
- популяризация креативного предпринимательства в Ростовской области;
- поддержка образовательной деятельности и развития компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий.

2.3. Направления специализации Центра:

– индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

– индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театральные зрелищные представления) и фонограммах;

– индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

– индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

2.4. Приоритетные направления специализации Центра:

- программное обеспечение;
- гастрономия;
- реклама и пиар;
- исполнительские искусства;
- архитектура и урбанистика.

3. Направления деятельности Центра креативных индустрий

3.1. В соответствии с установленными целями и задачами Центром реализуются следующие направления деятельности:

3.1.1. Организация и проведение образовательных, обучающих, культурно-просветительных, зрелищно-развлекательных, торгово-выставочных и иных публичных мероприятий в сфере креативных индустрий и креативного предпринимательства;

3.1.2. Формирование и развитие креативного сообщества, в том числе:

- проведение встреч и дискуссионных мероприятий с участием представителей креативных индустрий для обсуждения проблем и обмена успешными практиками;
- выстраивание системной работы с лидерами общественного мнения в сфере креативных индустрий;
- создание локальных клубов креативных лидеров/субъектов креативных индустрий;
- создание системы резидентства Центра.

3.1.3. Выявление, разработка, поддержка, развитие, продвижение, реализация и тиражирование проектов в сфере креативных индустрий;

3.1.4. Предоставление услуг, сервисов и мер поддержки субъектам креативных индустрий по направлениям деятельности Центра.

3.1.5. Рекламно-просветительская деятельность в сфере креативных индустрий;

3.1.6 иные направления деятельности, соответствующие профилю Центра.

3.2. Получателями услуг Центра являются субъекты креативных индустрий.

Центр вправе предоставлять услуги иным физическим лицам и организациям, в том числе лицам, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, с учетом ограничений, установленных п. 4.4. настоящего Положения и учредительными документами Агентства.

3.3. Центр может осуществлять приносящую доход деятельность. Доходы,

полученные от такой деятельности, и приобретенное за счет этих доходов имущество, направляются на развитие Центра.

3.4. Резидентная политика, в том числе порядок и условия приобретения/прекращения статуса резидента Центра, определена в Положении о резидентах Центра креативных индустрий, которое доступно для ознакомления на сайте Центра.

3.5. В Центре креативных индустрий размещена инфраструктура коллективного пользования в целях осуществления деятельности в сфере креативных индустрий.

4. Общие условия предоставления услуг Центра креативных индустрий

4.1. Услуги Центра предоставляются на бесплатной, частично платной или платной основе. Консультирование об услугах Центра осуществляется на бесплатной основе.

4.2. Информация об услугах, оказываемых Центром на бесплатной основе, размещается на сайте Центра в разделе «Афиша мероприятий».

4.3. Перечень и стоимость платных услуг предусмотрены Положением об оказании платных услуг, которое размещается на сайте Центра в разделе «Платные услуги».

4.4. Мероприятия, которые не могут проводиться в пространствах Центра:

- мероприятия, связанные с распространением алкогольной или спиртосодержащей продукции или табака;
- предвыборная агитация;
- мероприятия, являющиеся азартными играми или содержащие в себе элементы азартных и иных основанных на риске игр и пари;
- религиозные обряды и церемонии, богослужения;
- мероприятия, связанные с деятельностью организаций, деятельность которых запрещена на территории Российской Федерации или которые признаны нежелательными;
- мероприятия с участием исполнителей (спикеров), признанных в установленном порядке иностранными агентами;
- мероприятия экстремистской направленности и иные мероприятия, цели или содержание которых представляет собой нарушение законодательства Российской Федерации.

4.5. При проведении мероприятий в пространствах Центра, а также при распространении рекламы мероприятия и иной информации о предстоящем или состоявшемся мероприятии не допускается:

- нарушение прав граждан и организаций, в том числе интеллектуальных прав;
- создание угрозы жизни, здоровью или имуществу участников мероприятия или иных лиц;
- распространение организатором или любым участником мероприятия высказываний или информации, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации, в том числе посредством объектов творчества (изображений, музыкальных произведений и т. д.);

- использование организатором или любым участником мероприятия нецензурной брани, в том числе посредством объектов творчества;
- распространение организатором или любым участником мероприятия политических или агитационных материалов или призывов, политической или религиозной пропаганды, в том числе посредством объектов творчества;
- дискредитация в любых формах Российской Федерации, органов государственной власти Российской Федерации и Ростовской области, Вооруженных Сил Российской Федерации;
- распространение высказываний, способных причинить вред деловой репутации Центра;
- распространение в рекламе мероприятия (приглашениях на мероприятие) сведений о мероприятии (о его тематике, времени проведения и т. д.), не соответствующих сведениям, указанным в заявке на предоставление услуг, и (или) сведений, не согласованных с Центром;
- причинение вреда имуществу Центра или иных лиц.

4.6. Центр вправе во всякое время, на любом этапе проведения мероприятия (предоставления иной услуги), без выплаты компенсаций и без возмещения кому-либо убытков, отказаться от предоставления (продолжения предоставления) услуг, если сочтёт, что ее получатель нарушает установленные настоящим пунктом запреты (какой-либо из запретов).

5. Заключительные положения.

5.1. Центр взаимодействует с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам креативных индустрий.

5.2. Центр взаимодействует со структурными подразделениями Агентства, иными организациями и учреждениями в рамках различных форм сотрудничества по направлениям деятельности Центра.

5.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, деятельность Центра регламентируется действующим законодательством Российской Федерации.