**Проект технического задания**

*оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров), услуг по позиционированию товаров (работ, услуг)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные требования** | **Характеристики требований** |
| 1. Основное содержание услуг | Цель:Создание презентационного фильма для позиционирования и продвижения товаров или услуг компании, продолжительностью не менее \_\_ минут.Описание:Полный цикл услуг по изготовлению видеоролика: разработка идеи и написание сценария, видеосъемки, монтаж.Исходные данные:- Предоставление информации со стороны Получателя о направлении деятельности компании, в том числе фирменного стиля компании;- Сопровождение и консультирование на протяжении производственного процесса со стороны сотрудников отдела PR; - Доступ к площадкам для видеосъёмок, содействие в организации съёмок; - Согласование сценарного плана (сценария) перед началом съемочного процесса.Состав услуг:- Разработка основной идеи видеоролика;- Написание и согласование сценария;- Видеосъемка интервью и событий согласно утвержденного сценария;- Монтаж видеоконтента;- Продолжительность - \_\_\_ сек.- Количество видеороликов - \_\_\_\_- Использование инфографики как дополнительной информационной единицы;- Предоставление исходных видеоматериалов со съемок для возможного использования в социальных сетях;- Передача готового видеоролика / готовых видеороликов Получателю. |
| 2. Результат услуг: | Результатом оказания услуг является создание презентационного фильма. В качестве подтверждения оказания услуг представляется отчет о выполнении услуги в соответствии с техническим заданием на бумажном носителе в 3 экземплярах и в электронном виде в форматах MS Word и PDF. Отчет на бумажном носителе должен быть выполнен в формате А4, прошит, титульная страница отчета должна содержать подписи и печати Сторон Договора. |
| 3.Срок оказанияуслуг |  |