**Проект технического задания**

*оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников территориальных кластеров), услуг по позиционированию товаров (работ, услуг)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные требования** | **Характеристики требований** |
| 1. Основное содержание  услуг | Цель:  Создание презентационного фильма для позиционирования и продвижения товаров или услуг компании, продолжительностью не менее \_\_ минут.  Описание:  Полный цикл услуг по изготовлению видеоролика: разработка идеи и написание сценария, видеосъемки, монтаж.  Исходные данные:  - Предоставление информации со стороны Получателя о направлении деятельности компании, в том числе фирменного стиля компании;  - Сопровождение и консультирование на протяжении производственного процесса со стороны сотрудников отдела PR;  - Доступ к площадкам для видеосъёмок, содействие в организации съёмок;  - Согласование сценарного плана (сценария) перед началом съемочного процесса.  Состав услуг:  - Разработка основной идеи видеоролика;  - Написание и согласование сценария; - Видеосъемка интервью и событий согласно утвержденного сценария;  - Монтаж видеоконтента;  - Продолжительность - \_\_\_ сек.  - Количество видеороликов - \_\_\_\_  - Использование инфографики как дополнительной информационной единицы;  - Предоставление исходных видеоматериалов со съемок для возможного использования в социальных сетях;  - Передача готового видеоролика / готовых видеороликов Получателю. |
| 2. Результат  услуг: | Результатом оказания услуг является создание презентационного фильма. В качестве подтверждения оказания услуг представляется отчет о выполнении услуги в соответствии с техническим заданием на бумажном носителе в 3 экземплярах и в электронном виде в форматах MS Word и PDF. Отчет на бумажном носителе должен быть выполнен в формате А4, прошит, титульная страница отчета должна содержать подписи и печати Сторон Договора. |
| 3.Срок оказания  услуг |  |